

バンビシャス奈良調査研究 2014 報告書

調査実施者：

同志社大学スポーツ健康科学部スポーツ・マーケティング専攻二宮研究室



【調査研究の結果概要】

- 観戦の理由には「バスケットを観るのが好きだから」「地元奈良のチームだから」「バスケットをやっていたから」が上位を占めた。
- バンビシャス奈良を知ったきっかけ及び、当日の試合情報を入手した経緯は「友人・知人・家族」と「ウェブサイト」がどちらも上位の項目となった。
- 来場者の居住地は奈良県が約70%だった。
- ブースタークラブは10代・20代の会員入会率が低く、逆に30代40代50代の会員入会率は全体の入会率よりも高かった。
- 来場手段は自家用車が最も多く、会場までの平均所要時間は約75分であった。

【調査概要】

1.調査目的：

本調査は、バンビシャス奈良のファンを対象として、基本属性、情報入手経路、来場手段、観戦動機などについて調査することによって、観戦者の特性を明らかにすることを目的としている。調査研究の成果については、より良いチーム運営のための基礎資料として役立てることを目指している。

2.調査内容：

- 1) 基本属性：性別、年齢、婚姻、居住地、世帯所得、最終学歴、バスケットボールの競技経験
- 2) 観戦について：観戦理由、今シーズンの試合観戦の有無
- 3) 来場について：バンビシャス奈良を知ったきっかけ、バンビシャス奈良についての情報入手経路、来場手段、会場までの所要時間
- 4) ブースタークラブについて：ブースタークラブ「クラブバンビシャス」入会の有無
- 5) 自由記述：バンビシャス奈良に関する要望について

3.調査対象：

Facebook・Twitter・LINEなどのインターネット上でバンビシャス奈良と関わりのあるファン

4.調査実施期間：

2014年11月4日～2014年11月18日

5.調査方法：

インターネット調査ツールである「SurveyMonkey」を使用し、バンビシャス奈良公式メールマガジン、Facebook、Twitter、LINEを通して回答者にアンケートにアクセスし、回答してもらう。

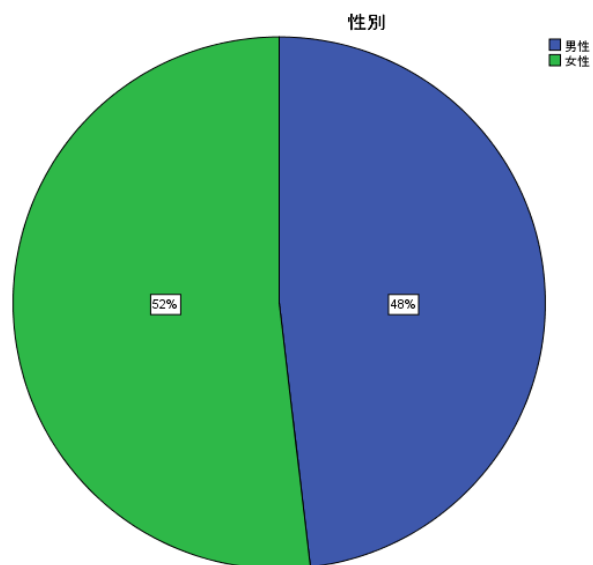
6.回収結果

有効標本数：321票

結果 1.基本属性

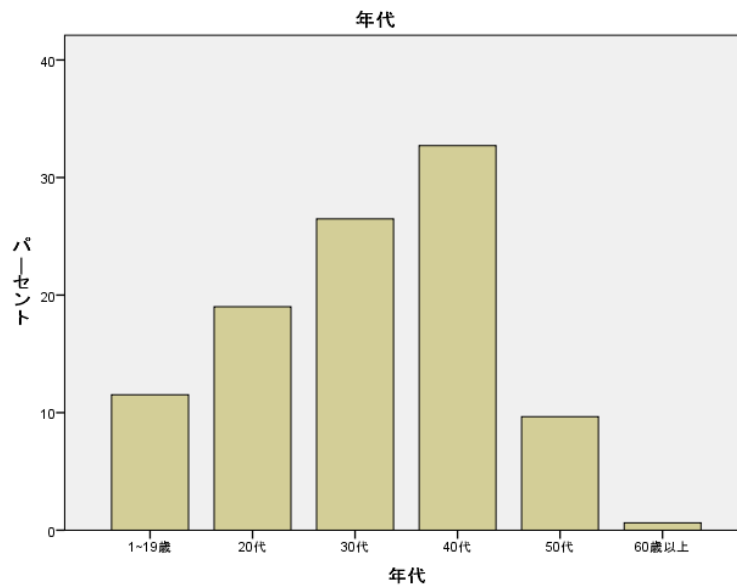
性別：「男性」が 48.1%、「女性」が 51.9%となった。

		度数	パーセント	有効パーセント	累積パーセント
有効	男性	154	48.0	48.1	48.1
	女性	166	51.7	51.9	100.0
	合計	320	99.7	100.0	
欠損値	99	1	.3		
	合計	321	100.0		



年齢：年齢は「40代」が最も多かった。だが、全体的にどの年代も分布しており、幅広い年代の方が来場していることが分かった。

		年代			
		度数	パーセント	有効パーセント	累積パーセント
有効	1~19歳	37	11.5	11.5	11.5
	20代	61	19.0	19.0	30.5
	30代	85	26.5	26.5	57.0
	40代	105	32.7	32.7	89.7
	50代	31	9.7	9.7	99.4
	60歳以上	2	.6	.6	100.0
	合計	321	100.0	100.0	



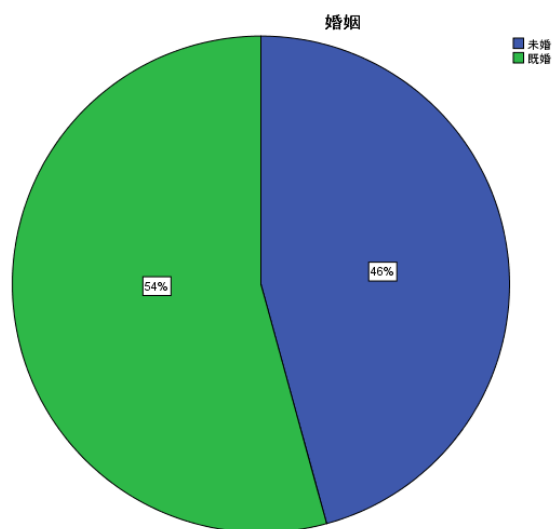
婚姻：「未婚」が45.7%、「既婚」が54.3%であった。「既婚」と答えた人のうち、子供が「いる」と答えた人は49.5%、「いない」と答えた人は50.5%であった。

婚姻

		度数	パーセント	有効パーセント	累積パーセント
有効	未婚	145	45.2	45.7	45.7
	既婚	172	53.6	54.3	100.0
	合計	317	98.8	100.0	
欠損値	99	4	1.2		
合計		321	100.0		

子どもの有無

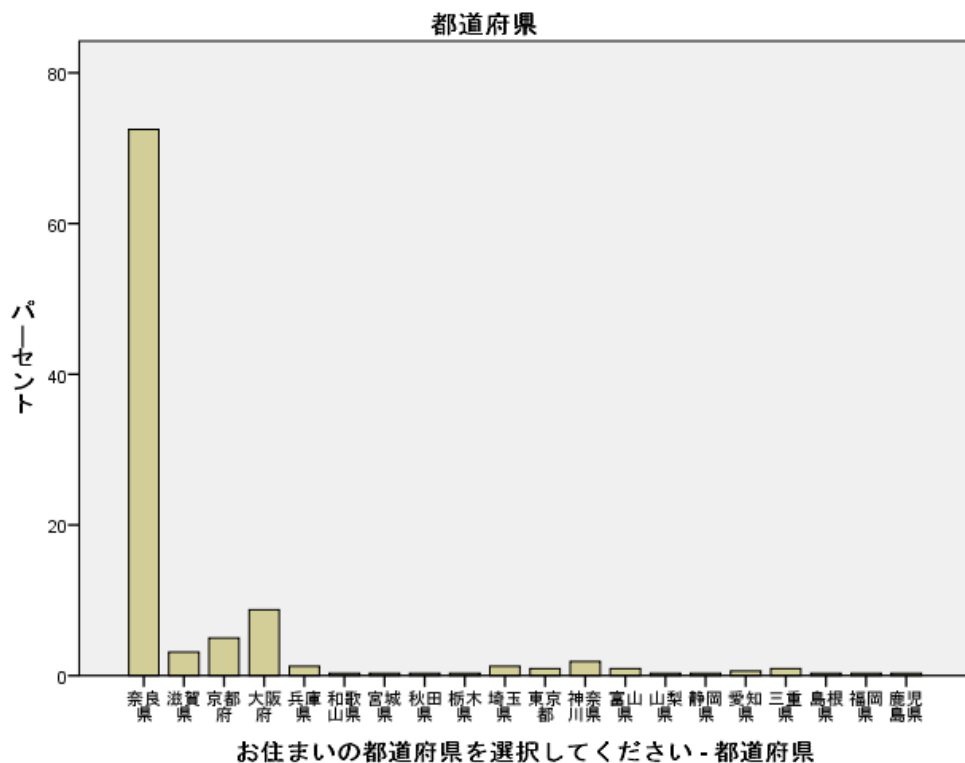
		度数	パーセント	有効パーセント	累積パーセント
有効	有	157	48.9	49.5	49.5
	無	160	49.8	50.5	100.0
	合計	317	98.8	100.0	
欠損値	99	4	1.2		
合計		321	100.0		



居住地：回答者の居住地は「奈良県」が最も多く 72.3%であった。奈良県を含む、近畿地方に居住している人の割合が 90%以上を占め、地元で多くのファンを獲得していることがうかがえる。

都道府県

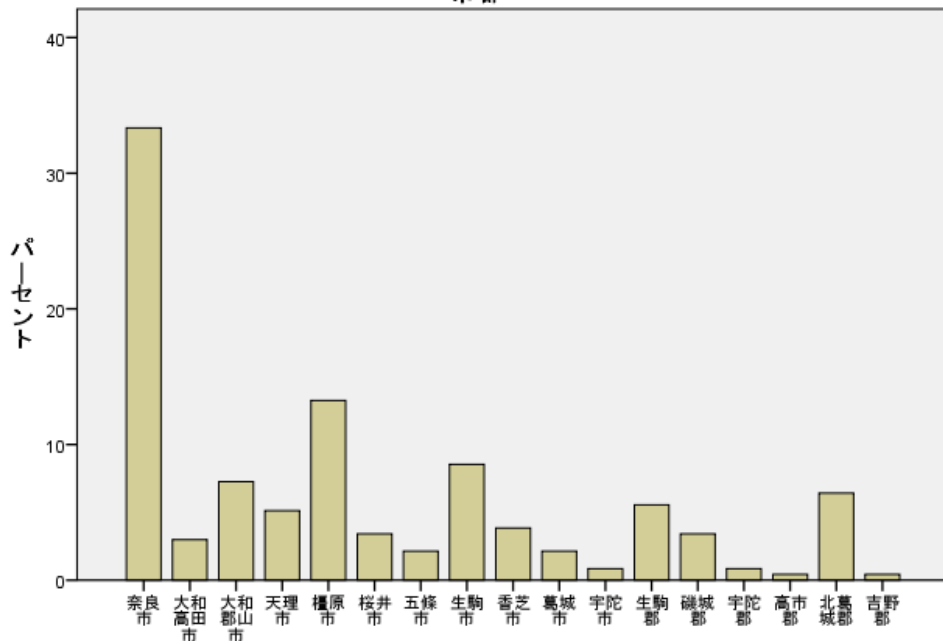
		度数	パーセント	有効パーセン ト	累積パーセン ト
有効	奈良県	232	72.3	72.5	72.5
	滋賀県	10	3.1	3.1	75.6
	京都府	16	5.0	5.0	80.6
	大阪府	28	8.7	8.8	89.4
	兵庫県	4	1.2	1.3	90.6
	和歌山県	1	.3	.3	90.9
	宮城県	1	.3	.3	91.3
	秋田県	1	.3	.3	91.6
	栃木県	1	.3	.3	91.9
	埼玉県	4	1.2	1.3	93.1
	東京都	3	.9	.9	94.1
	神奈川県	6	1.9	1.9	95.9
	富山県	3	.9	.9	96.9
	山梨県	1	.3	.3	97.2
	静岡県	1	.3	.3	97.5
	愛知県	2	.6	.6	98.1
	三重県	3	.9	.9	99.1
	島根県	1	.3	.3	99.4
	福岡県	1	.3	.3	99.7
	鹿児島県	1	.3	.3	100.0
	合計	320	99.7	100.0	
欠損値	99	1	.3		
	合計	321	100.0		



市郡

	度数	パーセント	有効パーセン ト	累積パーセン ト
有効				
奈良市	78	24.3	33.3	33.3
大和高田市	7	2.2	3.0	36.3
大和郡山市	17	5.3	7.3	43.6
天理市	12	3.7	5.1	48.7
橿原市	31	9.7	13.2	62.0
桜井市	8	2.5	3.4	65.4
五條市	5	1.6	2.1	67.5
生駒市	20	6.2	8.5	76.1
香芝市	9	2.8	3.8	79.9
葛城市	5	1.6	2.1	82.1
宇陀市	2	.6	.9	82.9
生駒郡	13	4.0	5.6	88.5
磯城郡	8	2.5	3.4	91.9
宇陀郡	2	.6	.9	92.7
高市郡	1	.3	.4	93.2
北葛城郡	15	4.7	6.4	99.6
吉野郡	1	.3	.4	100.0
合計	234	72.9	100.0	
欠損値				
99	1	.3		
システム欠損値	86	26.8		
合計	87	27.1		
合計	321	100.0		

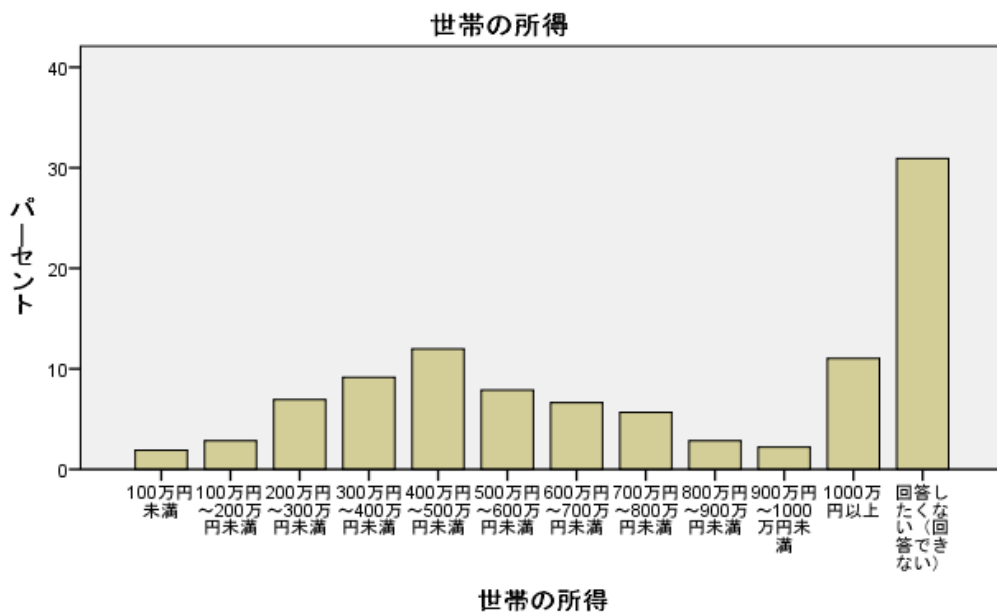
市郡



奈良県にお住まいの方は市郡を選択してください - 市郡

世帯年収：「400万円～500万円未満」が11.8%と最も多かった。だが、全回答者の30.5%が「回答したくない（回答できない）」を選択していた。

		度数	パーセント	有効パーセント	累積パーセント
有効	100万円未満	6	1.9	1.9	1.9
	100万円～200万円未満	9	2.8	2.8	4.7
	200万円～300万円未満	22	6.9	6.9	11.7
	300万円～400万円未満	29	9.0	9.1	20.8
	400万円～500万円未満	38	11.8	12.0	32.8
	500万円～600万円未満	25	7.8	7.9	40.7
	600万円～700万円未満	21	6.5	6.6	47.3
	700万円～800万円未満	18	5.6	5.7	53.0
	800万円～900万円未満	9	2.8	2.8	55.8
	900万円～1000万円未満	7	2.2	2.2	58.0
	1000万円以上	35	10.9	11.0	69.1
	回答したくない（回答できない）	98	30.5	30.9	100.0
合計	317	98.8	100.0		
欠損値	99	4	1.2		
合計	321	100.0			

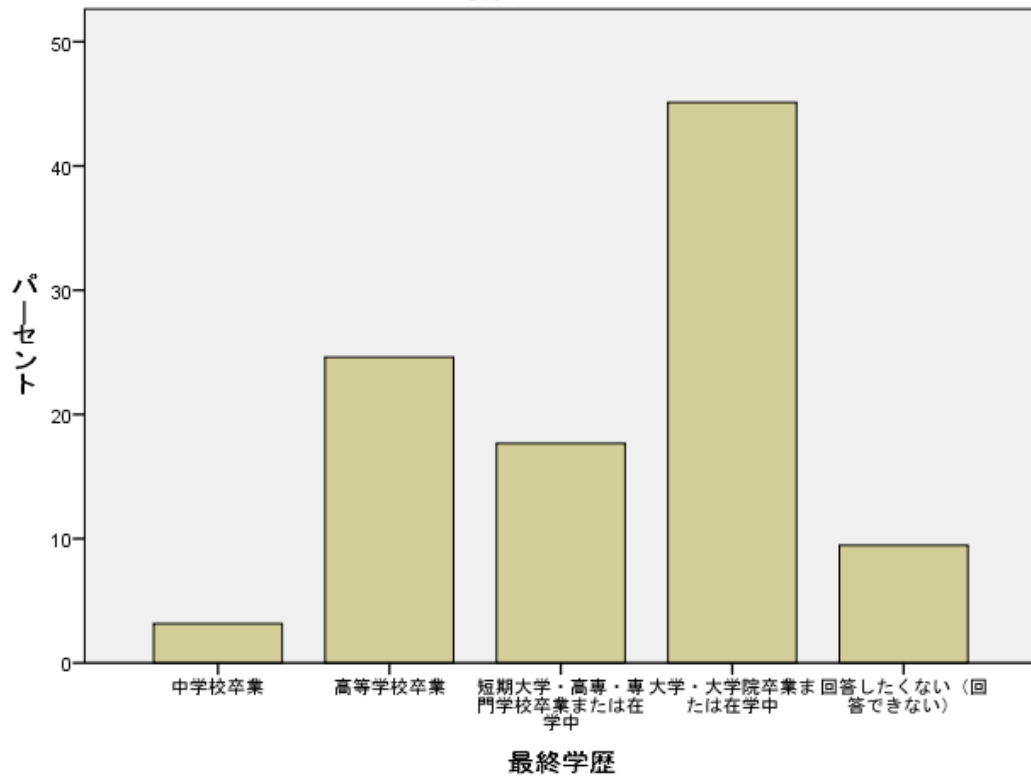


最終学歴：「大学・大学院卒業または在学中」の割合が最も多く 44.5%であった。

最終学歴

		度数	パーセント	有効パーセント	累積パーセント
有効	中学校卒業	10	3.1	3.2	3.2
	高等学校卒業	78	24.3	24.6	27.8
	短期大学・高専・専門学校卒業または在学中	56	17.4	17.7	45.4
	大学・大学院卒業または在学中	143	44.5	45.1	90.5
	回答したくない（回答できない）	30	9.3	9.5	100.0
	合計	317	98.8	100.0	
欠損値	99	4	1.2		
合計		321	100.0		

最終学歴

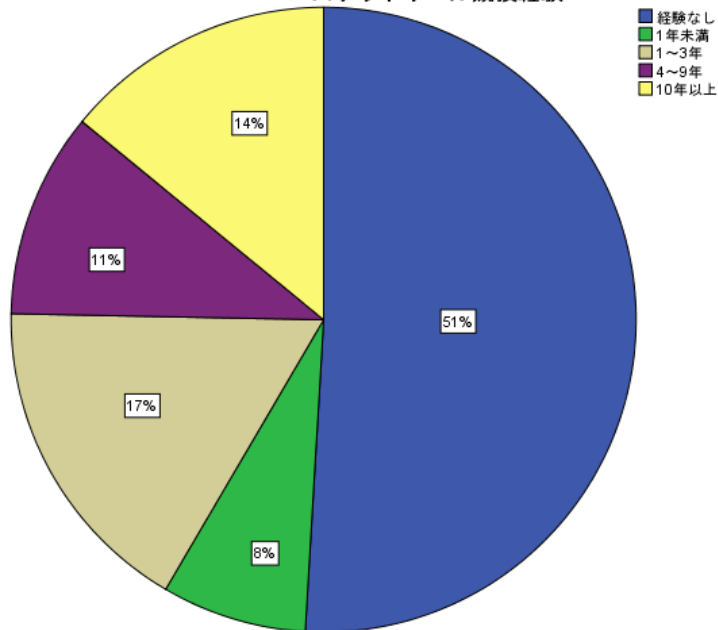


バスケットボールの競技経験：「経験なし」と答えた人が 50.9%であった。バスケットボールの競技経験のある人は 49.1%にのぼった。競技経験のある人たちの中で最も多かったのが「1～3年」であった。

バスケットボール競技経験

		度数	パーセント	有効パーセント	累積パーセント
有効	経験なし	163	50.8	50.9	50.9
	1年未満	24	7.5	7.5	58.4
	1～3年	54	16.8	16.9	75.3
	4～9年	34	10.6	10.6	85.9
	10年以上	45	14.0	14.1	100.0
	合計	320	99.7	100.0	
欠損値	システム欠損値	1	.3		
合計		321	100.0		

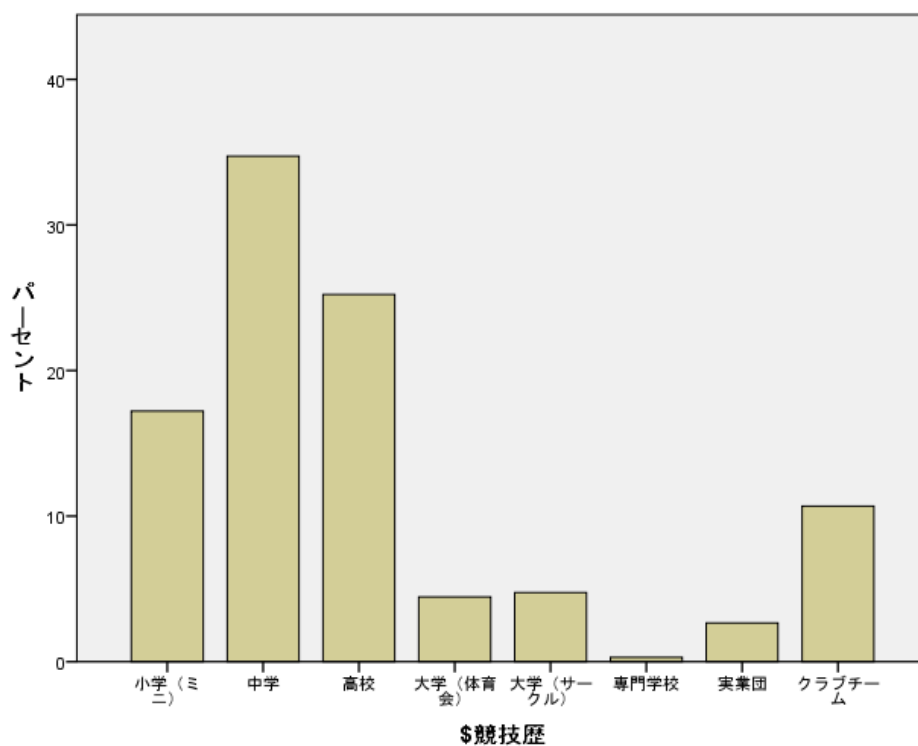
バスケットボール競技経験



\$競技歴 度数分布表

	応答数		ケースのパーセント
	度数	パーセント	
\$競技歴 ^a			
小学（ミニ）	58	17.2%	37.4%
中学	117	34.7%	75.5%
高校	85	25.2%	54.8%
大学（体育会）	15	4.5%	9.7%
大学（サークル）	16	4.7%	10.3%
専門学校	1	0.3%	0.6%
実業団	9	2.7%	5.8%
クラブチーム	36	10.7%	23.2%
合計	337	100.0%	217.4%

a. 2分グループを値1で集計します。



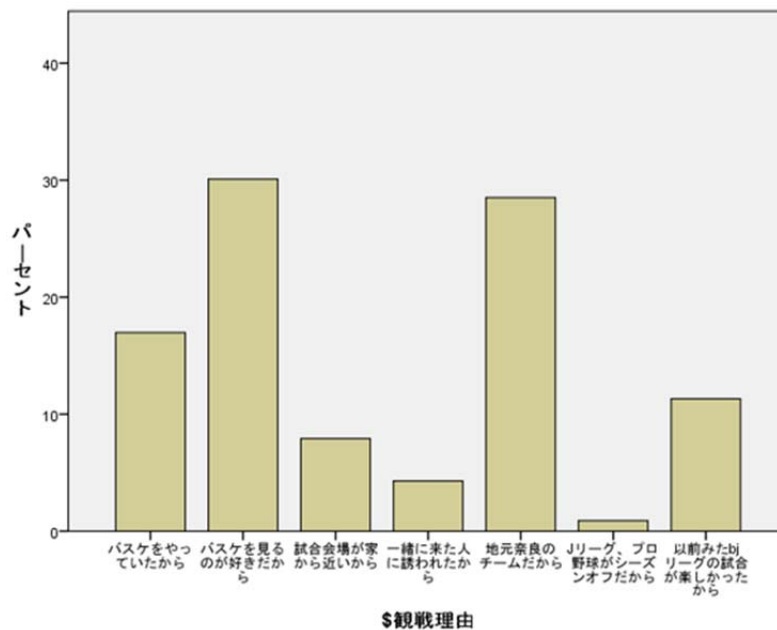
結果 2.観戦について

観戦理由：観戦の理由には「バスケットを観るのが好きだから」「地元奈良のチームだから」「バスケットをやっていたから」が上位に現れた。その他の項目には、「子供がバスケットをしているから」、「子供がエキシビジョンゲームに参加したから」、「好きな選手がいるから」、「会場グルメが好きだから」、「知人がいるから」などの記述があり、その中でも「子供がバスケットをしているから」という記述が最も多くあった。

\$観戦理由 度数分布表

	応答数		ケースのパーセント
	度数	パーセント	
\$観戦理由 ^a			
バスケットをやっていたから	75	17.0%	39.1%
バスケットを観るのが好きだから	133	30.1%	69.3%
試合会場が家から近いから	35	7.9%	18.2%
一緒に来た人に誘われたから	19	4.3%	9.9%
地元奈良のチームだから	126	28.5%	65.6%
Jリーグ・プロ野球がオフシーズンだから	4	0.9%	2.1%
以前見たbjリーグの試合が楽しかったから	50	11.3%	26.0%
合計	442	100.0%	230.2%

a. 2分グループを値1で集計します。



今シーズンの試合観戦の有無：今シーズンの試合観戦の有無については、「観戦した」が59.5%、「観戦していない」が40.5%であった。

今シーズン（2014年9月6日のプレシーズンを含む）、バンビシャス奈良の試合をアリーナで観戦しましたか。

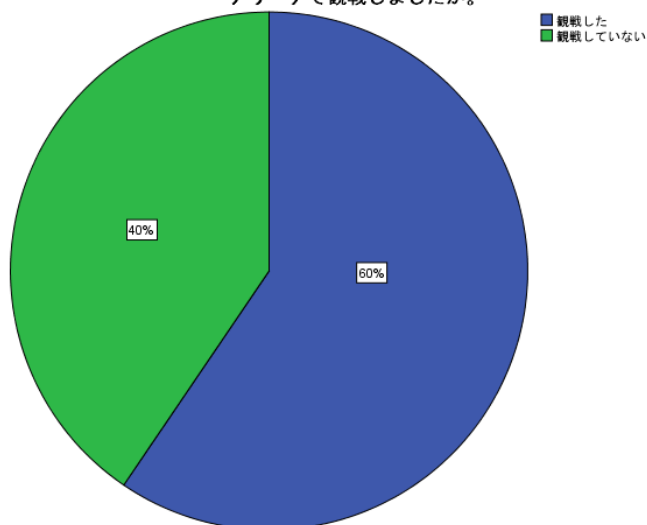
	度数	パーセント	有効パーセント	累積パーセント
有効 観戦した	191	59.5	59.5	59.5
観戦していない	130	40.5	40.5	100.0
合計	321	100.0	100.0	

\$試合観戦日程 度数分布表

\$試合観戦日程 ^a	応答数		ケースのパーセント
	度数	パーセント	
9/6(土) vs大阪エヴェッサ 天理市総合体育館 (プレシーズン)	81	17.0%	42.4%
10/4(土) vs高松ファイブアローズ 権原公苑第一体育館	100	21.0%	52.4%
10/5(日) vs高松ファイブアローズ 権原公苑第一体育館	87	18.3%	45.5%
10/11(土) vs大阪エヴェッサ 権原公苑第一体育館	70	14.7%	36.6%
10/12(日) vs大阪エヴェッサ 権原公苑第一体育館	76	16.0%	39.8%
10/17(土) vs京都ハンナリーズ ハンナリーズアリーナ	29	6.1%	15.2%
10/18(日) vs京都ハンナリーズ ハンナリーズアリーナ	33	6.9%	17.3%
合計	476	100.0%	249.2%

a. 2分グループを値1で集計します。

今シーズン（2014年9月6日のプレシーズンを含む）、バンビシャス奈良の試合をアリーナで観戦しましたか。



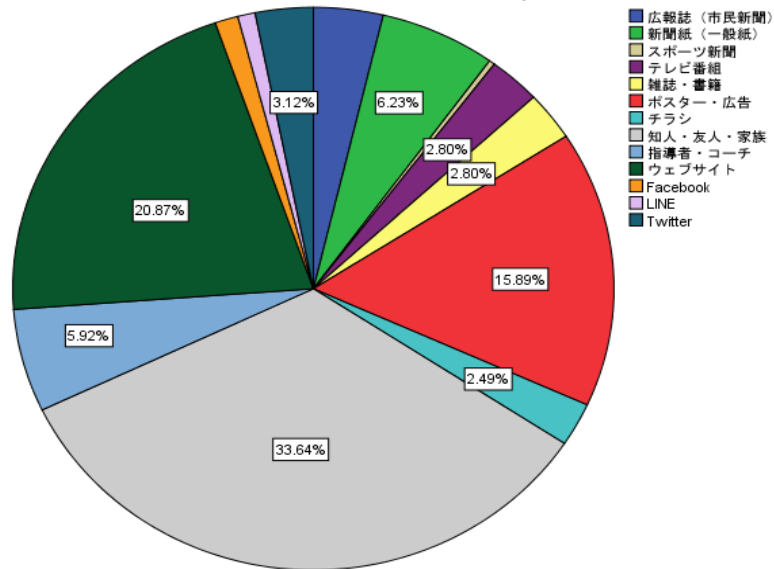
結果 3.来場について

バンビシャス奈良を知ったきっかけ：バンビシャス奈良を知ったきっかけについては、「友人・知人・家族」が最も多く 33.6%であった。次いで「ウェブサイト」20.9%、「ポスター・広告」15.9%となった。これらのデータから身の回りの人から情報を得ていることがうかがえる。

初めてバンビシャス奈良を知ったきっかけとして、当てはまるものを一つ選んでチェックしてください。

		度数	パーセント	有効パーセント	累積パーセント
有効	広報誌（市民新聞）	12	3.7	3.7	3.7
	新聞紙（一般紙）	20	6.2	6.2	10.0
	スポーツ新聞	1	.3	.3	10.3
	テレビ番組	9	2.8	2.8	13.1
	雑誌・書籍	9	2.8	2.8	15.9
	ポスター・広告	51	15.9	15.9	31.8
	チラシ	8	2.5	2.5	34.3
	知人・友人・家族	108	33.6	33.6	67.9
	指導者・コーチ	19	5.9	5.9	73.8
	ウェブサイト	67	20.9	20.9	94.7
	Facebook	4	1.2	1.2	96.0
	LINE	3	.9	.9	96.9
	Twitter	10	3.1	3.1	100.0
	合計	321	100.0	100.0	

初めてバンビシャス奈良を知ったきっかけとして、当てはまるものを一つ選んでチェックしてください。

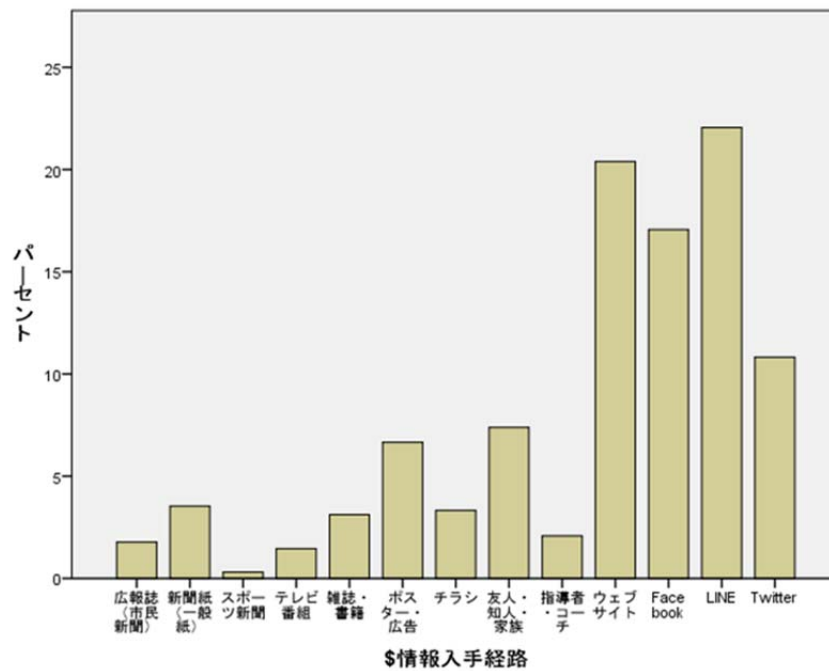


情報入手経路: 上位を占めた媒体は、「LINE」22.1%、「ウェブサイト」20.4%、「Facebook」17.1%であった。このことから、近年のインターネットを利用した情報入手へのニーズの高さがうかがえる。

\$情報入手経路度数分布表

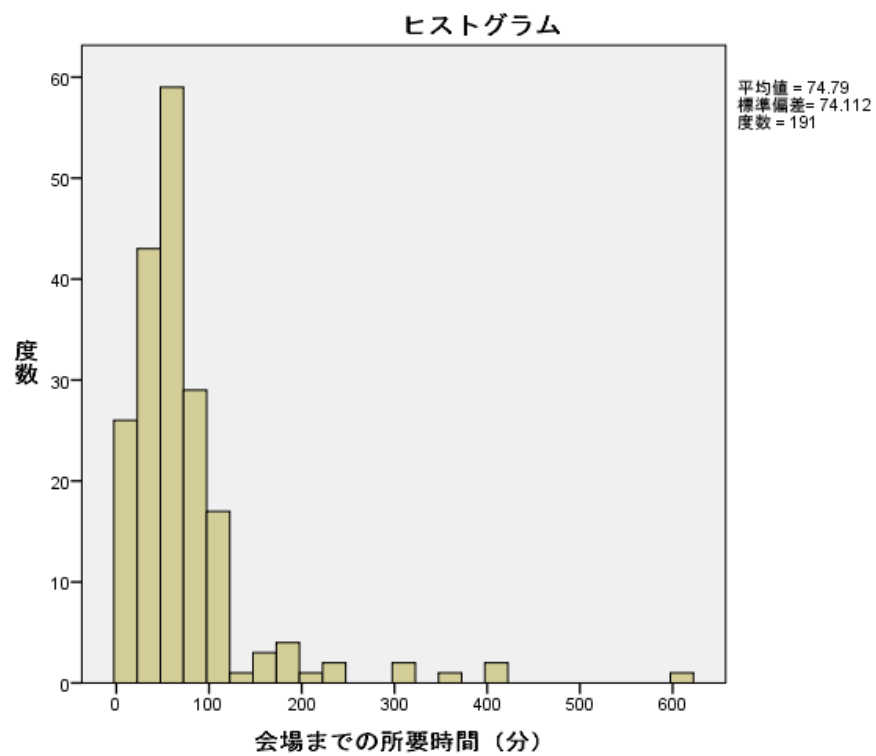
\$情報入手経路 ^a	応答数		ケースのパーセント
	度数	パーセント	
広報誌（市民新聞）	17	1.8%	5.3%
新聞紙（一般紙）	34	3.5%	10.6%
スポーツ新聞	3	0.3%	0.9%
テレビ番組	14	1.5%	4.4%
雑誌・書籍	30	3.1%	9.3%
ポスター・広告	64	6.7%	19.9%
チラシ	32	3.3%	10.0%
友人・知人・家族	71	7.4%	22.1%
指導者・コーチ	20	2.1%	6.2%
ウェブサイト	196	20.4%	61.1%
Facebook	164	17.1%	51.1%
LINE	212	22.1%	66.0%
Twitter	104	10.8%	32.4%
合計	961	100.0%	299.4%

a. 2分グループを値1で集計します。



会場までの所要時間：会場までの所要時間の平均値は約 75 分であった。最小値は約 10 分、最大値は約 600 分であった。

奈良県内に居住している人の割合が 70%を超えていたことも関係し、多くの回答者が 100 分以内の所要時間であったと推測される。

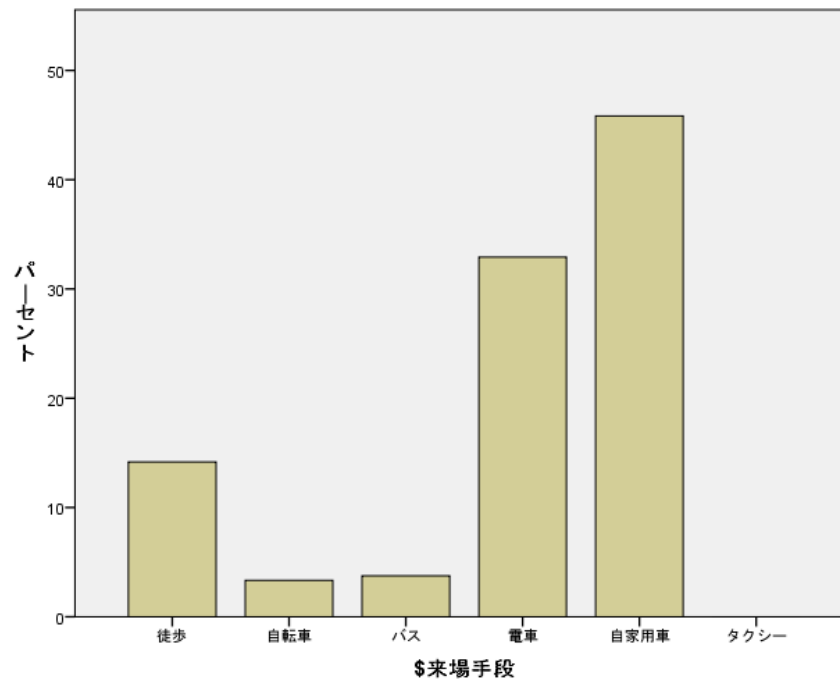


会場までの来場手段：来場手段は「自家用車」が最も多く 45.8%であった。徒歩や自転車で来場している人たちもいるが多くはない。前述した「会場までの所要時間」と観戦理由の「試合会場から近いから」の割合が 7.9%と少なかったことから遠方から来ている人が多いことがうかがえる。

\$来場手段 度数分布表

\$来場手段 ^a	応答数		ケースのパーセント
	度数	パーセント	
徒歩	34	14.2%	17.8%
自転車	8	3.3%	4.2%
バス	9	3.8%	4.7%
電車	79	32.9%	41.4%
自家用車	110	45.8%	57.6%
合計	240	100.0%	125.7%

a. 2分グループを値1で集計します。

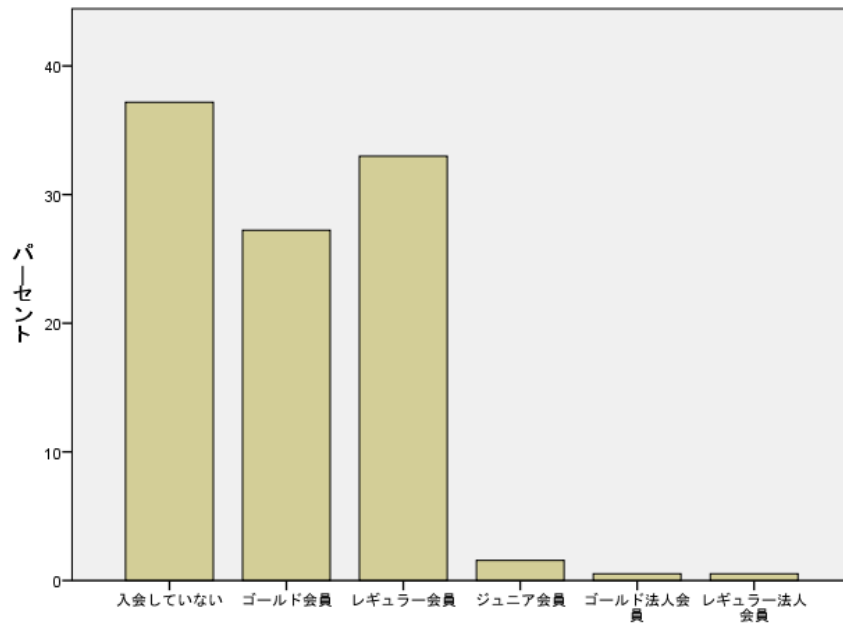


結果4. ブースタークラブについて

ブースタークラブ「クラブバンビシャス」入会の有無：有効回答のうち、37.2%の回答者がブースタークラブに入会していなかった。また、ブースタークラブに入会している会員のうち「レギュラー会員」の割合が最も多く、全体の33%を占めた。

ブースター（ファン）クラブ「クラブバンビシャス」に入会していますか。

	度数	パーセント	有効パーセント	累積パーセント
有効				
入会していない	71	22.1	37.2	37.2
ゴールド会員	52	16.2	27.2	64.4
レギュラー会員	63	19.6	33.0	97.4
ジュニア会員	3	.9	1.6	99.0
ゴールド法人会員	1	.3	.5	99.5
レギュラー法人会員	1	.3	.5	100.0
合計	191	59.5	100.0	
欠損値	99	130	40.5	
合計	321	100.0		



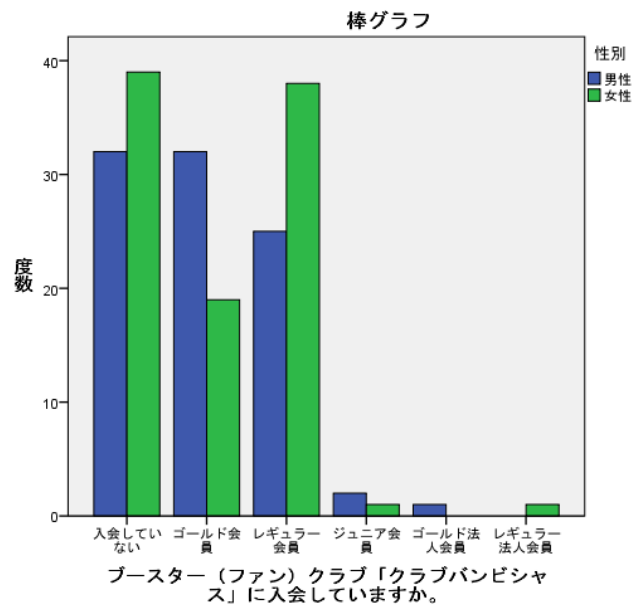
ブースター（ファン）クラブ「クラブバンビシャス」に入会していますか。

性別による分類：今回の調査では、ブースタークラブ会員の男女差は以下の通りである。ブースタークラブに入会している男女比は、ほぼ1：1であった。しかし、「ゴールド会員」への入会は男性の割合が高いことから、男性のバンビシヤス奈良応援への関心の高さがうかがえる。

ブースター（ファン）クラブ「クラブバンビシヤス」に入会していますか。と性別のクロス表

度数

		性別		合計
		男性	女性	
ブースター（ファン）クラブ「クラブバンビシヤス」に入会していますか。	入会していない	32	39	71
	ゴールド会員	32	19	51
	レギュラー会員	25	38	63
	ジュニア会員	2	1	3
	ゴールド法人会員	1	0	1
	レギュラー法人会員	0	1	1
合計		92	98	190



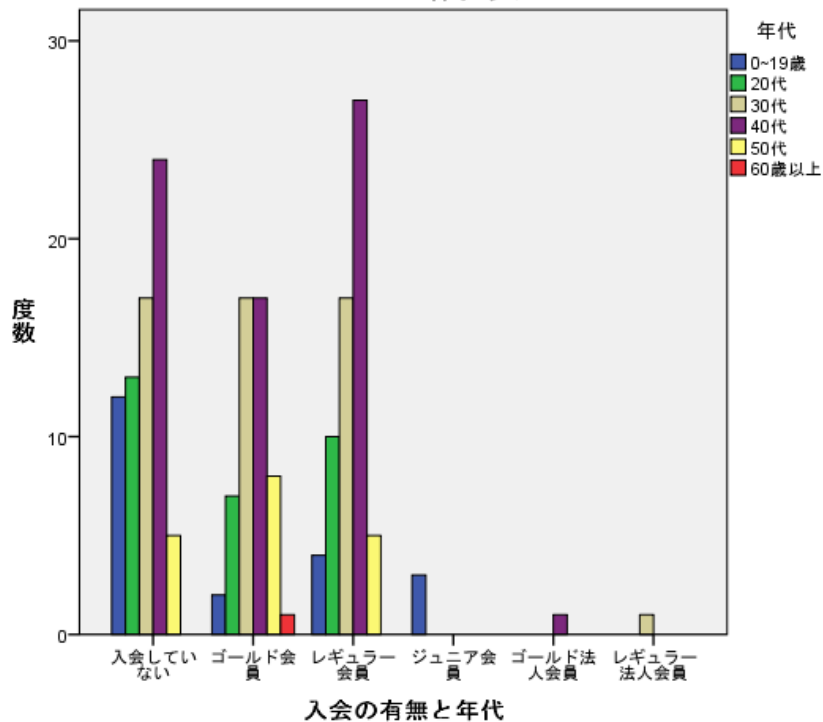
年代による分類：入会していない年代が最も高かったのは「40代」である一方で、「ゴールド会員」と「レギュラー会員」と共に最も高かった年代が「40代」であった。

入会の有無と年代のクロス表

度数

		年代						合計
		0~19歳	20代	30代	40代	50代	60歳以上	
ブースター（ファン）クラブ「クラブバンピシャス」に入会していますか。	入会していない	12	13	17	24	5	0	71
	ゴールド会員	2	7	17	17	8	1	52
	レギュラー会員	4	10	17	27	5	0	63
	ジュニア会員	3	0	0	0	0	0	3
	ゴールド法人会員	0	0	0	1	0	0	1
	レギュラー法人会員	0	0	1	0	0	0	1
	合計		21	30	52	69	18	1

棒グラフ



バンビシヤス奈良調査研究 2014 報告書

調査実施者：

同志社大学スポーツ健康科学部スポーツ・マーケティング専攻二宮研究室

北川陽

榎本希

岡島一輝

西川夏奈

岡野由布己

調査協力者：

株式会社バンビシヤス奈良

発行：

2015年11月10日

同志社大学スポーツ健康科学部二宮浩彰研究室

〒610-0394 京都府多々羅都谷1-3 磐上館315号室

Tel&Fax 0774-65-7536

E-mail hninomiya@mail.doshisha.ac.jp

本調査研究報告書の掲載記事・図表の無断転用を禁ず