

2024 年度 計量社会学研究室卒業論文一覧

論文題目
感情分析に基づいたツイート情報とアルトコイン価格の関係性分析
繰り返される J-POP の流行の背景分析
体育会学生のライフスキル習得能力の実態分析
SNS 動画広告に対する閲覧者の印象分析
セルフレジの利用実態と影響要因分析
環境配慮型製品の購買要因分析ー耐久性に着目してー
日本人の主観的幸福度の実態とその影響要因
銭湯の利用者と非利用者における特徴抽出
一般消費者の家庭系食品ロスに対する意識や行動の分析
高校生の文理進路選択における影響要因分析ー女子生徒の理系志望に着目してー
環境配慮行動の影響要因に関する実証分析ー3Rに着目してー
電子書籍普及の促進要因と阻害要因の調査分析
投資への抵抗感に関する関連性分析