

2012 年度 計量社会学研究室卒業論文一覧

論文題目
ショッピングセンターの消費動向分析-大阪 LUCUA を例にして-
日本国内乗用車販売量の影響要因分析
コンビニ業界の成長要因分析-大手 3 社を中心として-
現代日本社会における酒類消費の変遷 -1970 年から現在に至る-
全国学力テストのデータによる都道府県別の学力分析
若者の携帯電話利用の実態分析
飲食店における顧客満足度調査分析-大手回転寿司店3社を例として-
意識データに基づいた若者の自動車離れの要因分析
経営指標を用いた生命保険会社の実績比較
財務諸表に基づく JAL と ANA の企業潜在力分析
日本におけるフェアトレード展開の可能性-日英の実態比較を焦点に-
スーパーマーケットの集客要因比較分析~ハッピーテラダ宇治店・食品館アプロ宇治店を例として~