

第 10 講 市場均衡 (1) 集計と安定性

花子「消費者行動, 企業行動をマスターしたわ」

太郎「ミクロ終わったって感じ」

花子「市場がまだでしょ」

1. 市場需要と市場供給 (図 4.1, 図 4.2)

ある財の市場を考える. 消費者 1 の需要曲線は右下がり. 価格に反応して最適な需要量を決定していることを意味する¹. 消費者 2 も同様. 市場の需要曲線は, 消費者の最適需要量を水平方向に足し合わせることで得られる. 集計 (aggregation) という.

企業 1 の供給曲線は右上がり. 価格に反応して最適な供給量を決定していることを意味する². 企業 2 も同様. 市場の供給曲線は, 企業の最適供給量を水平方向に足し合わせることで得られる.

2. 市場均衡 (図 4.3)

一般的に, 市場需要曲線は右下がり. 市場供給曲線は右上がり. 市場需要と市場供給が一致する価格は, 存在すれば 1 つ. 均衡価格という.

問題 1 (問 4.1, p.145)

2 人の供給者, 2 人の需要者からなる市場を考える.

(1) 供給関数が $s_1 = 2p - 1$, $s_2 = p - 2$ のとき, 市場の供給関数を求めよ.

(2) 需要関数が $d_1 = 8 - p$, $d_2 = 7 - 2p$ のとき, 市場の需要関数を求めよ.

(3) 均衡価格を求めよ. また, 各経済主体の供給量, 需要量を求めよ.

¹消費者にとっての最適とは, 効用が最大化されていることを意味する.

²企業にとっての最適とは, 利潤が最大化されていることを意味する.

3. 安定性

考え方のポイント「揺さぶりをかける」

(1) ワルラス的調整 (図 4.4, 図 4.5)

当初, 価格 p_0 のもとで市場が均衡している. 何らかの理由で, 需要曲線が右にシフトしたとする. 価格 p_0 のもとでは超過需要が生ずる. 超過需要が生ずるとき, 価格は上昇すると仮定する. 価格が p_1 まで上昇すれば, 市場均衡が達成される.

当初, 価格 p_0 のもとで市場が均衡している. 何らかの理由で, 供給曲線が右にシフトしたとする. 価格 p_0 のもとでは超過供給が生ずる. 超過供給が生ずるとき, 価格は低下すると仮定する. 価格が p_1 まで低下すれば, 市場均衡が達成される. ワルラス的調整とは, 価格調整メカニズムのことである.

価格が均衡価格から少しずれた状況を想定する. 上述の価格調整メカニズムのもとで均衡が回復されるとき, 均衡はワルラス的に安定であるという.

(2) マーシャル的調整 (図 4.6)

当初, 供給量が q_1 であるとする. 供給曲線の高さ p^s を供給価格 (生産者価格), 需要曲線の高さ p^d を需要価格 (消費者価格) という. 企業からみると, p^s 以上の価格で売れば不都合はない. 消費者からみると, p^d 以下の価格で買えば不都合はない. $p^d > p^s$ のとき, 供給量は増えると仮定する. 供給量が q_0 まで増えれば市場均衡が達成される.

当初, 供給量が q_2 であるとする. このときは供給価格の方が需要価格よりも高い. 双方に不都合が生ずる. $p^d < p^s$ のとき, 供給量は減ると仮定する. 供給量が q_0 まで減れば市場均衡が達成される. マーシャル的調整とは, 数量調整メカニズムのことである.

数量が均衡から少しずれた状況を想定する. 上述の数量調整メカニズムのもとで均衡が回復されるとき, 均衡はマーシャル的に安定であるという.

問題 2

p.146 の問 4.5 の図では, 2つの均衡が存在する. 各均衡におけるワルラス的安定性, マーシャル的安定性を調べよ.

問題 3

市場需要曲線や市場供給曲線が右にシフトするのは具体的にどのようなときか. 次の書式にしたがって, それぞれ例を 3つ挙げよ.

- (A) 市場において, (a) が生じると, 需要曲線が右にシフトする.
- (B) 市場において, (b) が生じると, 供給曲線が右にシフトする.

太郎「集計って聞くと難しそうだけど, 水平方向に加えるだけだね」

講義資料 <http://www1.doshisha.ac.jp/~kmiyazaw/>