



もったいないの資源化で Well beingなまちたつのへ ～ゼロウェイストに向けたプラットフォームの創造～

2022年7月23日

@たつの市新宮ふれあい福祉会館大ホール

同志社大学政策学部 田中宏樹ゼミ 3回生

石見乙 小林千祐 杉本瑠美 林部妃夏

目次

1. 現状分析

2. 私たちの考え

3. たつの市フードロス
対策の現状

4. 提言の具体的方向性

5. 政策提言①

6. 政策提言②

7. まとめ

8. 残された課題

9. 参考文献・資料

《定義》

食品ロスとは？



**本来食べられるのに
捨てられてしまう食品**



引用：農林水産省新事業・食品産業部外食・食文化課食品ロス・リサイクル対策室

目次

1. 現状分析

2. 私たちの考え

3. たつの市フードロス
対策の現状

4. 提言の具体的方向性

5. 政策提言①

6. 政策提言②

7. まとめ

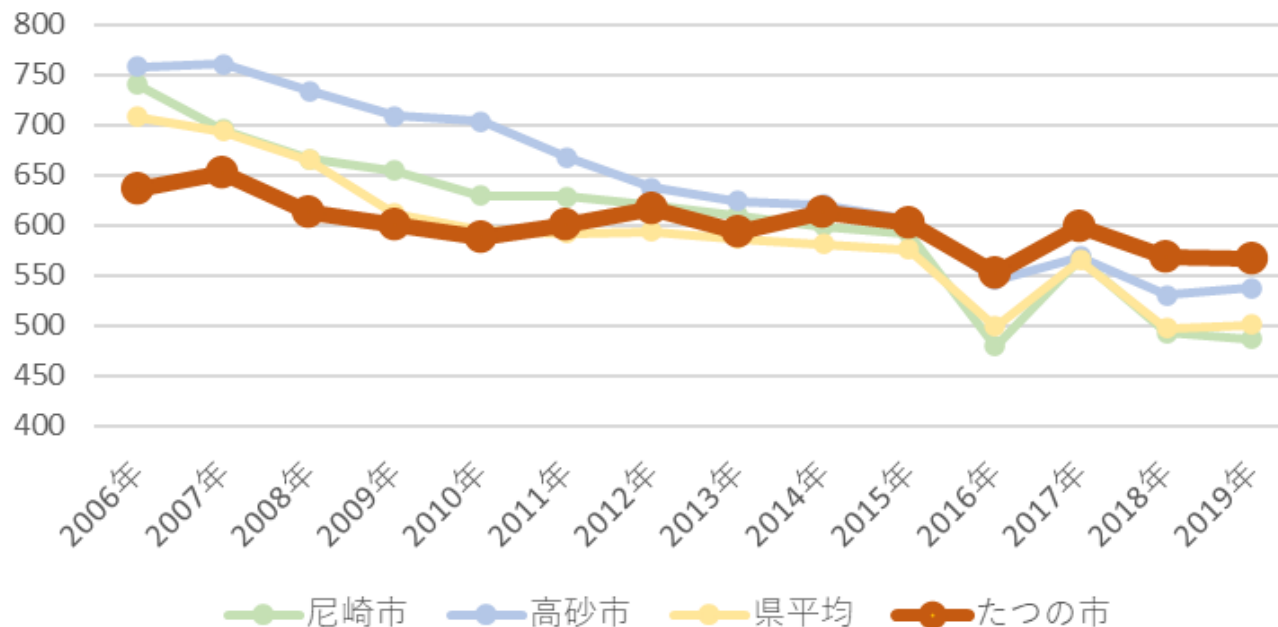
8. 残された課題

9. 参考文献・資料

家庭系ごみは減少変化が小さい

- ・ 県平均 : **約30%減少**(13年間)
- ・ たつの市 : **約11%減少**(13年間)

家庭系ごみ1人1日当たり(グラム)



たつの市のごみ処理費用

・ 厨芥類 **: 1.65億円**

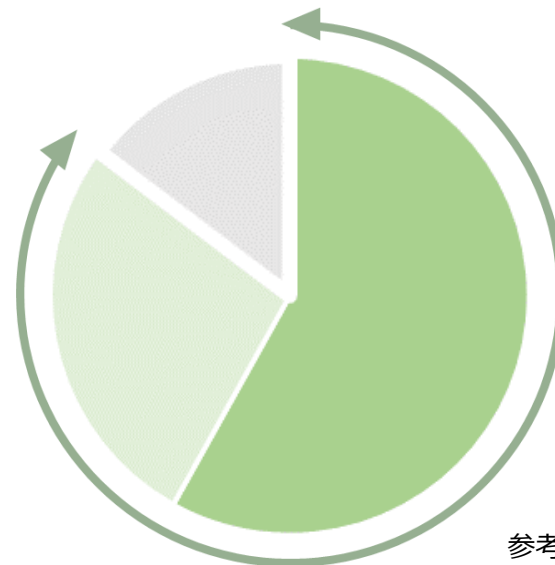
・ 手つかず食品: **990万円**
(2020年)



ごみ減量・リサイクル の状況における今後の重要度

85%以上の人が重要だと思っている

ごみ減量、リサイクルの状況（％）

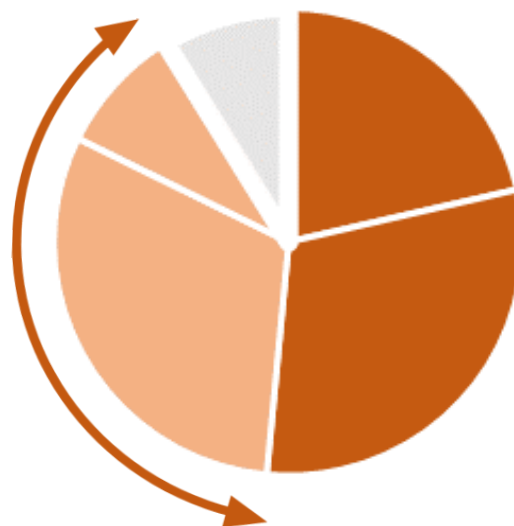


参考資料：第2次たつの市環境基本計画

■ 重要 ■ やや重要 ■ その他

減量化にポジティブな市民が多い 約40%が機会や方法を求めている

生ごみの減量化やたい肥化を行う（％）



参考資料：第2次たつの市環境基本計画

- 積極的に行っている
- ときどき行っている
- 今後行いたい
- 機会がない、方法を知らない
- ・ その他

現状まとめ

ごみ問題に関心のある人が多い

ごみ減量の機会を求めている人が多数

しかし

家庭系ごみの量に減少がみられない

家庭系ごみの量削減の機会が少ない

目次

1. 現状分析

2. 私たちの考え

3. たつの市フードロス
対策の現状

4. 提言の具体的方向性

5. 政策提言①

6. 政策提言②

7. まとめ

8. 残された課題

9. 参考文献・資料

食品ロスは 自分たちで限りなくゼロにできる

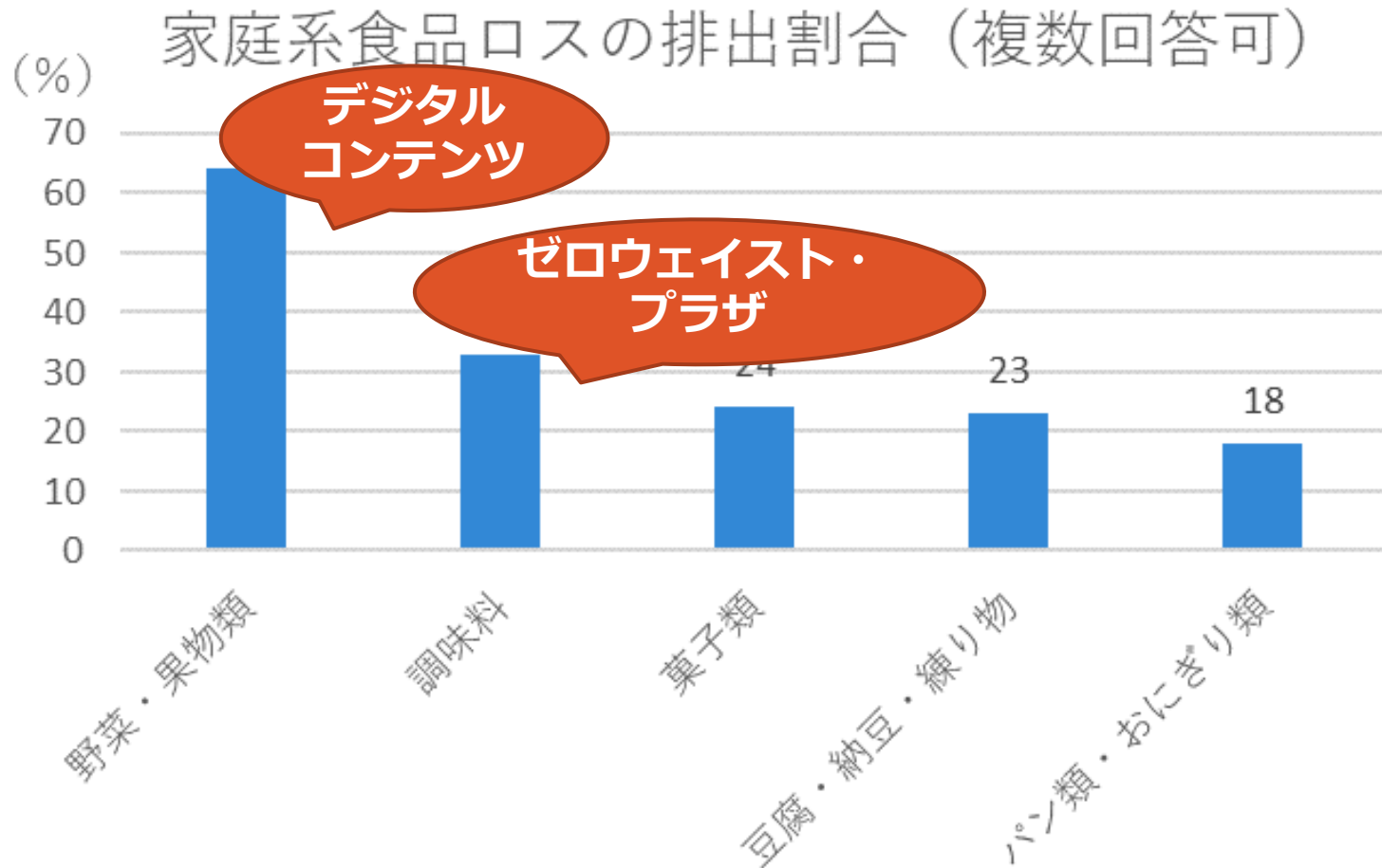
自分次第



企業努力必要



家庭系食品ロスの内容



参考資料：食品ロス削減に向けた取り組みの基本的な考え方について（事業系・家庭系）

行動に移す環境づくりの提供

**3 Rの観点から市民が行動に
移すことのできる場をつくること**

**ゼロにできるごみを
市民の行動によってゼロにする**

目次

1. 現状分析

2. 私たちの考え

3. たつの市フードロス
対策の現状

4. 提言の具体的方向性

5. 政策提言①

6. 政策提言②

7. まとめ

8. 残された課題

9. 参考文献・資料

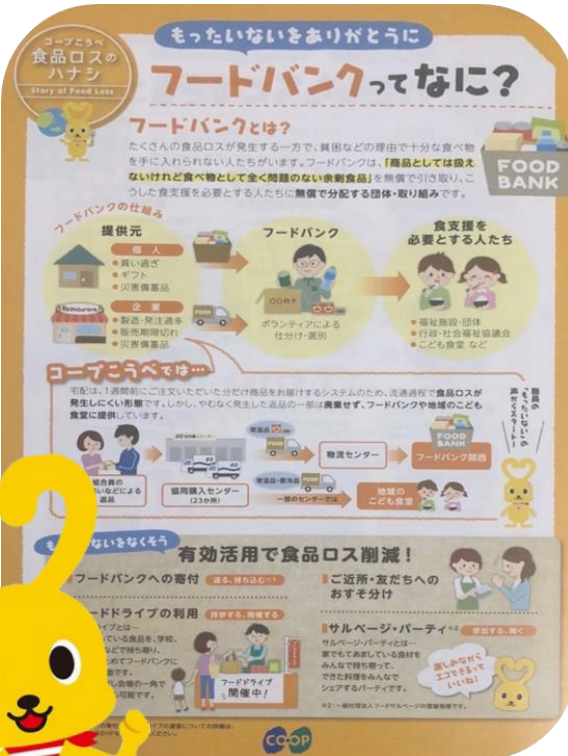
3. たつの市フードロス 対策の現状

たつの市での取り組み

フードバンク

手前取り

&



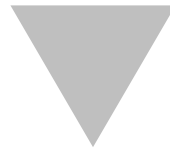
たつの市の取り組み

デジタルコンテンツ



フードロス対策のまとめ

行動を継続させるためのインセンティブがない



根本的な解決につながる施策になっていない

目次

1. 現状分析

2. 私たちの考え

3. たつの市フードロス
対策の現状

4. 提言の具体的方向性

5. 政策提言①

6. 政策提言②

7. まとめ

8. 残された課題

9. 参考文献・資料

4. 提言の具体的方向性

従来の
解決策



排出されたごみを活用
収集・焼却・処分が必要

私達の提言



ごみ自体を出さず、
ゴミになりそうなものは
再資源化

食のWell being

たつの進むべき道

コンセプト

食を取り巻く環境の見直しによる
食品ロスの資源化

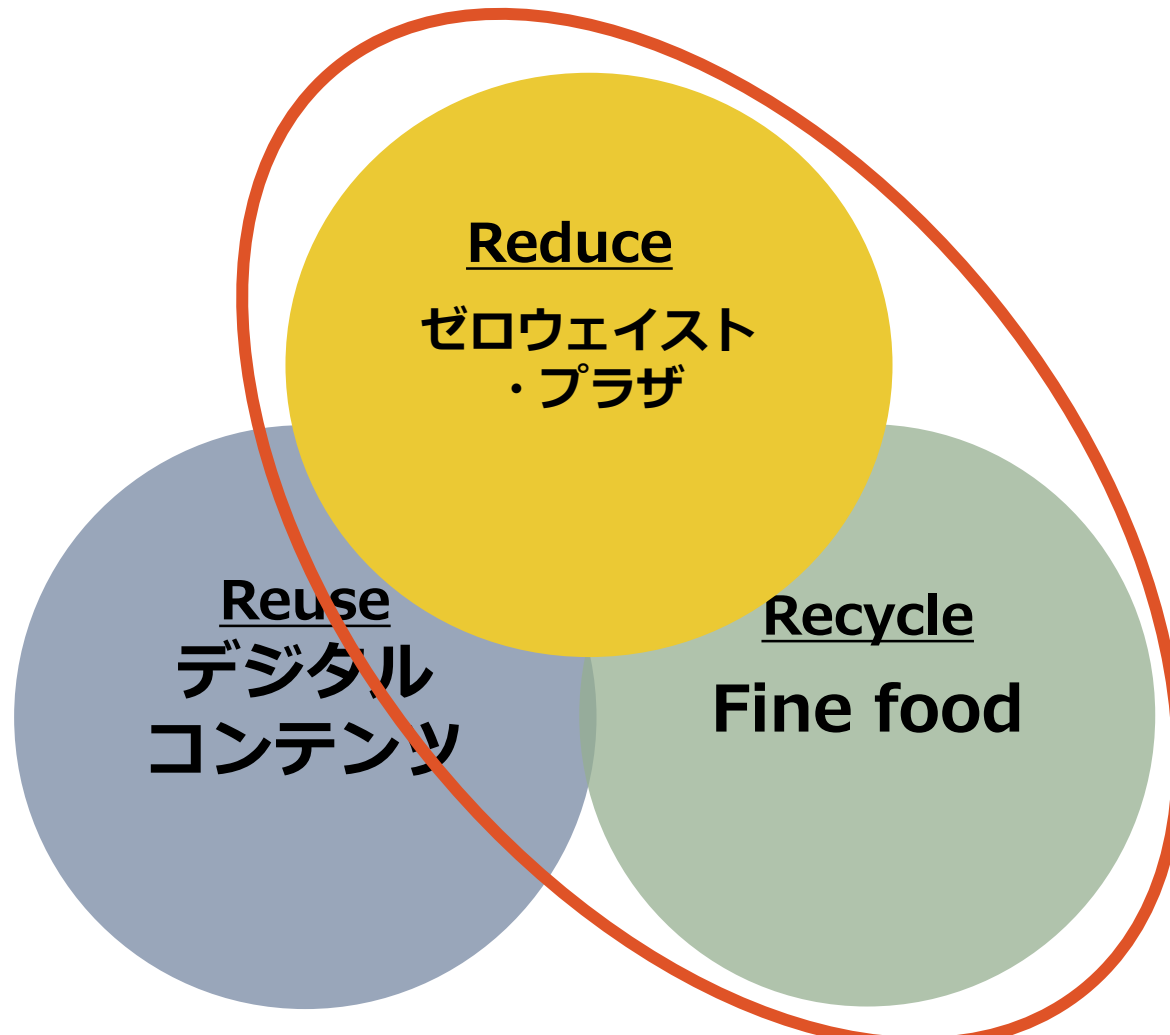
コンテンツ

ゼロウェイストに向けた
プラットフォームの創造



食品ロス削減を通じた
Well beingの形成

4. 提言の具体的方向性



目次

1. 現状分析

2. 私たちの考え

3. たつの市フードロス
対策の現状

4. 提言の具体的方向性

5. 政策提言①

6. 政策提言②

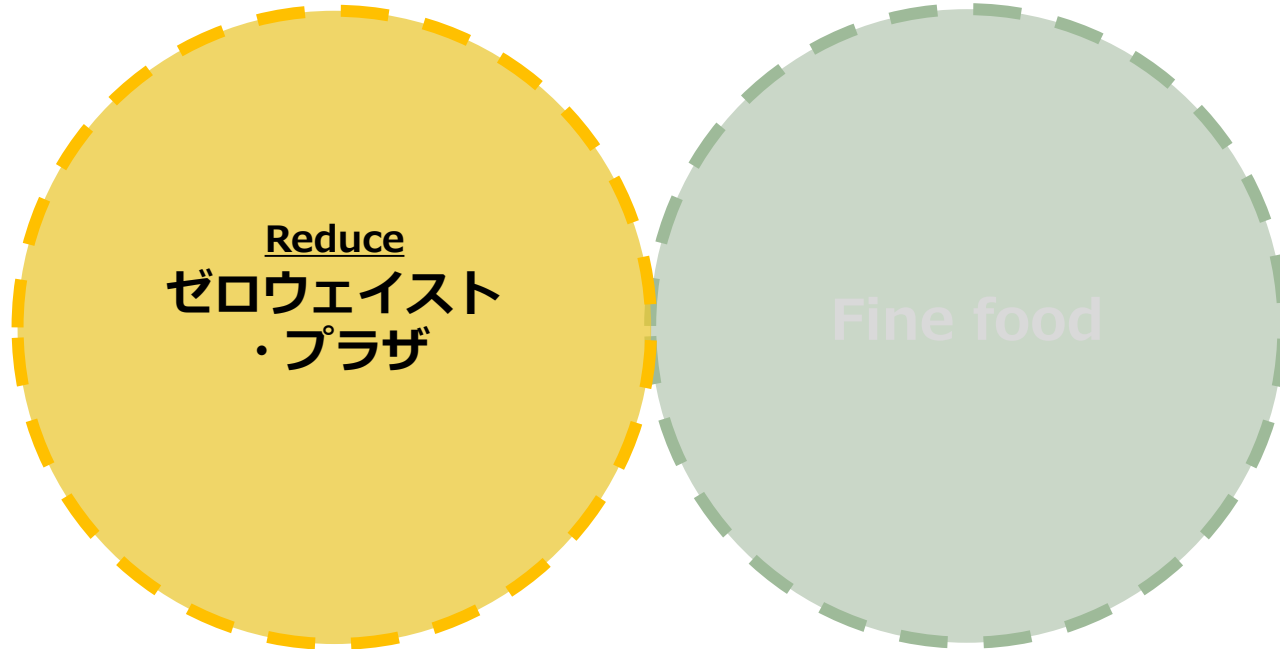
7. まとめ

8. 残された課題

9. 参考文献・資料

ゼロウェイスト・プラザ

Reduce



ゼロウェイスト・プラザとは

Reduce

量り売りを行うことで、
食品ロスを出さずに買い物を
することができるプラザ



5. 政策提言①

Reduce

① ゼロウェイスト・プラザ



なぜたつの市にゼロウェイスト・プラザなのか

コンセプト

コンテンツ

スキーム

5. 政策提言①

Reduce

① ゼロウェイスト・プラザ



なぜたつの市にゼロウェイスト・プラザなのか

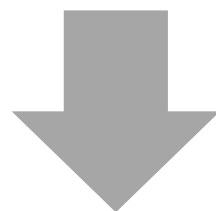
コンセプト

コンテンツ

スキーム

なぜたつの市に
ゼロウェイスト・プラザなのか

ごみ問題に関心のある人が多い
ごみ減量の機会を求めている人が多数



身近な場所に行動できる場づくりが効果的

5. 政策提言①

Reduce

① ゼロウェイスト・プラザ



なぜたつの市にゼロウェイスト・プラザなのか

コンセプト

コンテンツ

スキーム

コンセプト

**必要なものを必要な分だけ買う
商習慣の見直し**



- ・ **ごみそのものを発生させない**
- ・ **買い物の仕方を市民に根付かせる**

5. 政策提言①

Reduce

① ゼロウェイスト・プラザ



なぜたつの市にゼロウェイスト・プラザなのか

コンセプト

コンテンツ

スキーム

コンテンツ

売るもの

生鮮食品以外

効果

手つかず食品の減少

販売する食品

売る
もの

生鮮食品以外

(調味料、素麺、ナッツなど)

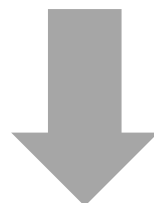


持ち運びしやすく、腐りにくいため
量り売りに適している

効果

効果

好きなものを好きなだけ
買うことができる



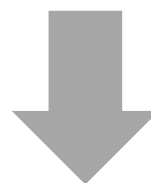
手つかず食品の減少

開催に向けて1

斗々屋様 オンライン講座



ゼロから教わる事が出来る
時間や場所を気にせず受ける事が出来る

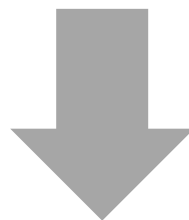


必要な知識を身に付けられる

開催に向けて2

資金援助

包括連携協定を結んだ
スーパーの店員が受講



正しい知識の定着・人材の確保

市と斗々屋様の連携例

京都府 亀岡市



斗々屋様

パートナーシップ協定

ゼロウェイストな取組み



量り売りビジネスの拡大

5. 政策提言①

Reduce

① ゼロウェイスト・プラザ



なぜたつの市にゼロウェイスト・プラザなのか

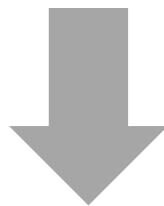
コンセプト

コンテンツ

スキーム

展開方法

①COOPの広場で展開



**市民にゼロウェイストの考えを
浸透させる**

展開方法

②賛同する施設とたつの市が
互に協力を進め

小売店が量り売りを行
いやすい環境を作る

市民に

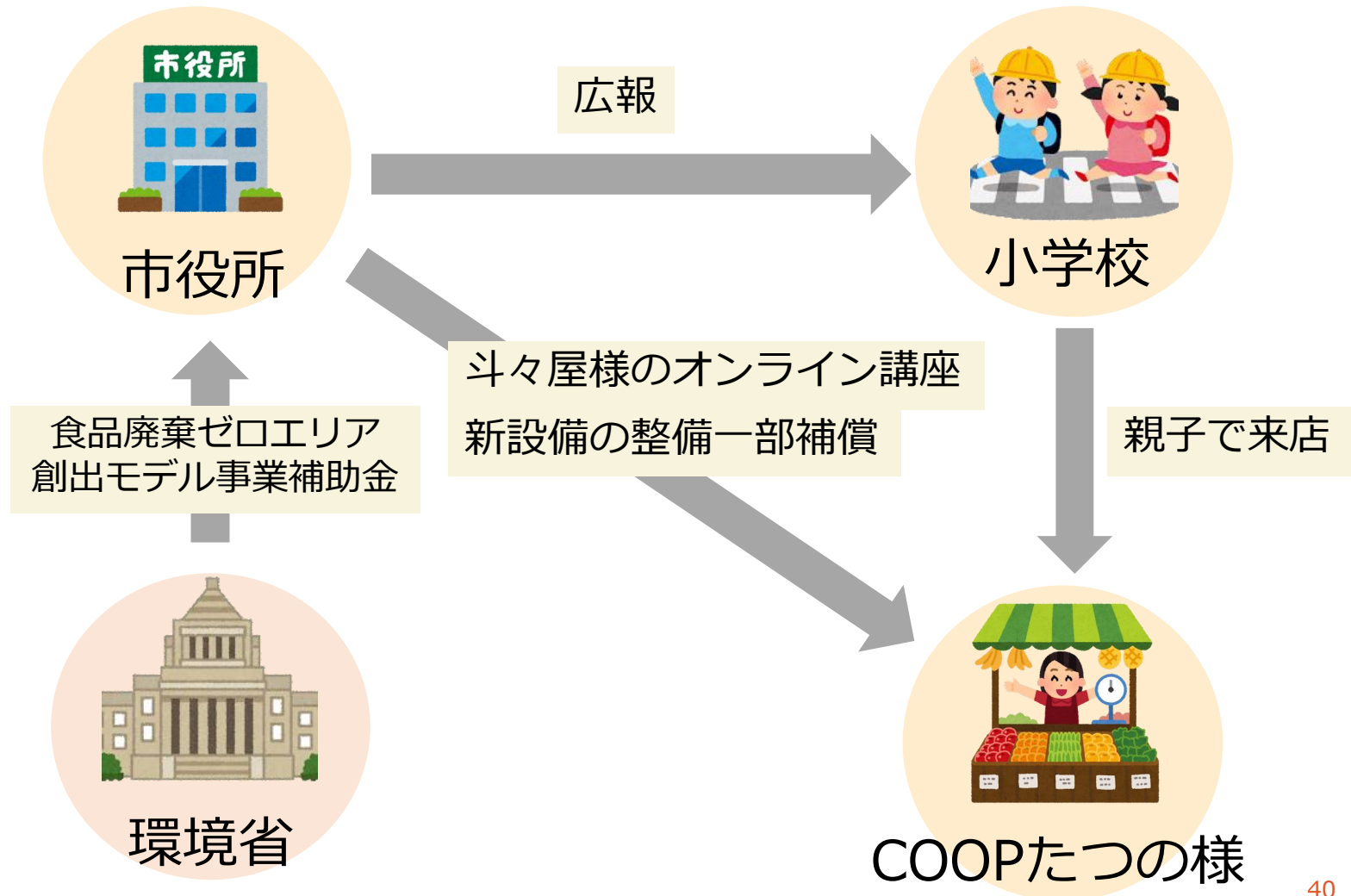
ザを

定着させる

5. 政策提言①

Reduce

①のスキーム



②のスキーム

包括連携協定

小売店ごとに量り売り内容を工夫



環境省



市役所

公募



小売店

食品廃棄ゼロエリア
創出モデル事業補助金

斗々屋様のオンライン講座
新設備の整備一部補償

メリット

市民



- ・ 欲しい分だけ買える
- ・ 節約につながる

たつの市役所



- ・ ごみ処理費用が減る
- ・ 市民の食品ロスへの関心が高められる

メリット

小売店



- ・親子での来店動機になる
- ・固定化された商圈から
お客様を引き込むきっかけ

効果の持続する食品ロス削減

目次

1. 現状分析

2. 私たちの考え

3. たつの市フードロス
対策の現状

4. 提言の具体的方向性

5. 政策提言①

6.政策提言②

7. まとめ

8. 残された課題

9. 参考文献・資料

Fine food





②Fine food

なぜたつの市でFine foodなのか

コンセプト

コンテンツ

スキーム



②Fine food

なぜたつの市でFine foodなのか

コンセプト

コンテンツ

スキーム

なぜたつの市でFine food なのか

高齢者の数は増加傾向にある

まだ市場開拓が十分でない

たつの市の高齢人口割合は増加傾向

	2005年	2015年	2025年	2035年	2045年
全国 (%)	20.2	26.6	30.0	32.8	36.8
たつの市 (%)	20.6	28.3	32.7	35.4	40.3

参考資料：RESAS「人口構成・人口推移 人口推移兵庫県たつの市」



②Fine food

なぜたつの市でFine foodなのか

コンセプト

コンテンツ

スキーム

コンセプト

親・祖父母に贈りたくなるFine food



**規格外野菜の活用
たつの市発祥のブランド形成**

具体案

親・祖父母に贈りたくなる
やわらか食の開発





②Fine food

なぜたつの市でFine foodなのか

コンセプト

コンテンツ

スキーム

製造元

ネクストキャンドフーズ株式会社様



引用:ネクストキャンドフーズ

販売元

株式会社ヤマリュウ様



引用:株式会社ヤマリュウ



②Fine food

なぜたつの市でFine foodなのか

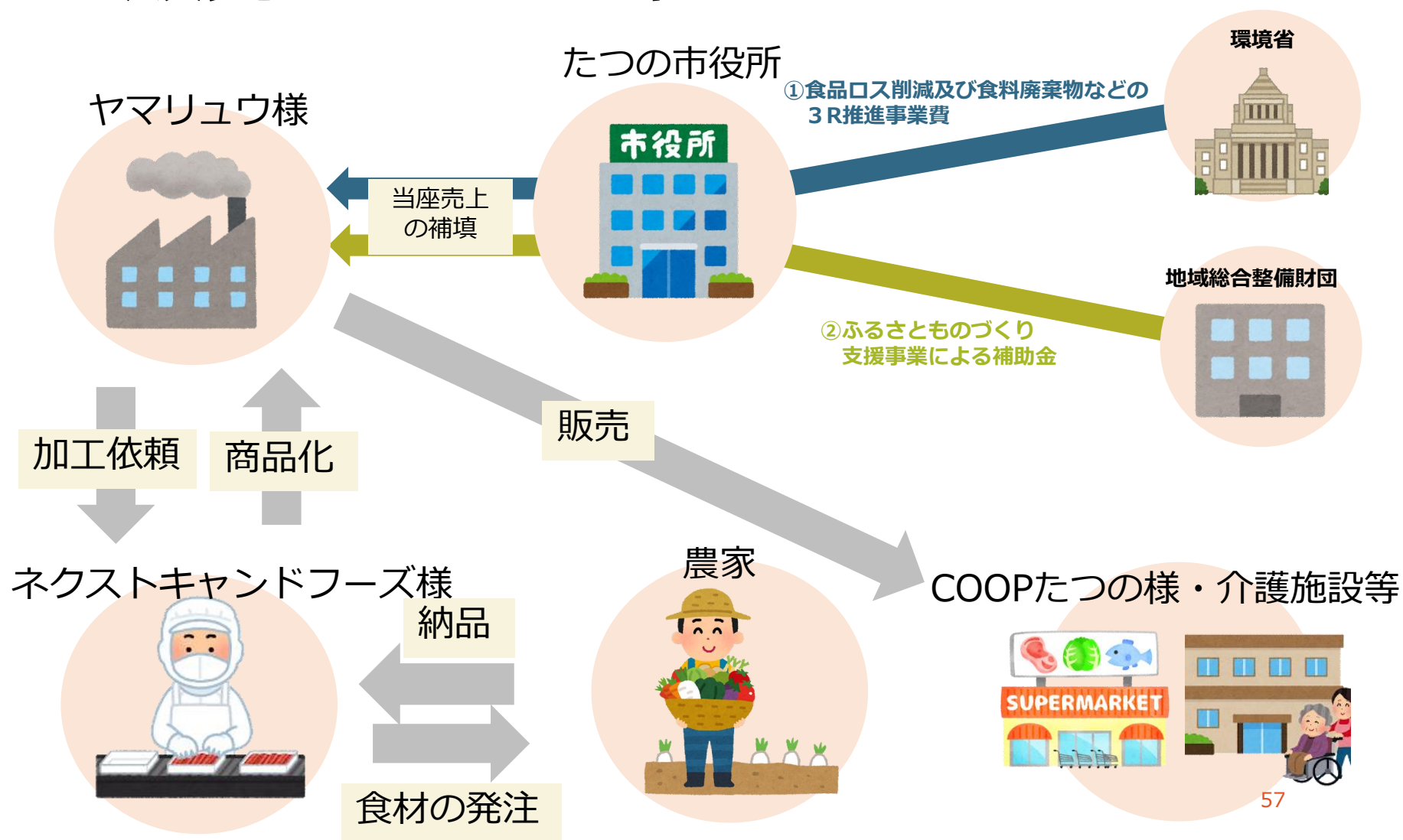
コンセプト

コンテンツ

スキーム

6. 政策提言②

販売までのスキーム



Fine foodのメリット



市民

- ・何歳になっても食べたいものを食べられる
- ・消費期限が長いいため、ごみの削減に繋がる



市役所

- ・ブランド力向上
- ・ごみ処理費用の削減

Fine foodのメリット



農家

- ・規格外の野菜も定期的に買い取ってもらえるため、定期収入に繋がる



企業

- ・信頼、知名度が上がる
- ・ブランド力向上
- ・販路拡大が見込める

目次

1. 現状分析

2. 私たちの考え

3. たつの市フードロス
対策の現状

4. 提言の具体的方向性

5. 政策提言①

6. 政策提言②

7. まとめ

8. 残された課題

9. 参考文献・資料

目指す姿

3R

食品ロスゼロのまちたつの

目次

1. 現状分析

2. 私たちの考え

3. たつの市フードロス
対策の現状

4. 提言の具体的方向性

5. 政策提言①

6. 政策提言②

7. まとめ

8. 残された課題

9. 参考文献・資料

残された課題

- ・エコ食育によって、ゼロウェイストのすそ野を広げていくための提言の検討が不十分な点。
- ・親子でエコ食育を行うメリットがあるが、今回の提言では、子どもをターゲットにした政策を行えなかった点。

目次

1. 現状分析

2. 私たちの考え

3. たつの市フードロス
対策の現状

4. 提言の具体的方向性

5. 政策提言①

6. 政策提言②

7. まとめ

8. 残された課題

9. 参考文献・資料

8. 参考文献・資料

〈参考文献〉

- ・石川友博(2022年)「食品ロス削減とそれに向けた取り組みの基本的な考え方について(事業系・家庭系)」20頁

〈参考資料〉

- ・一般財団法人 地域総合整備財団ふるさと財団 融資部企画調整課「令和4年度ふるさとものづくり支援事業実施要綱」

URL:02R4monozukuri_yoko.pdf (furusato-zaidan.or.jp)

(最終閲覧日:2022年7月20日)

- ・一般財団法人 地域総合整備財団<ふるさと財団> 融資部企画調整課「令和4年度 ふるさとものづくり支援事業募集要領」

URL:03R4monozukuri_yoryo.pdf (furusato-zaidan.or.jp)

(最終閲覧日:2022年7月20日)

- ・株式会社斗々屋「ゼロから始めるゼロウェイストショップ開業講座」

URL:https://totoya-zerowaste.com/online-course-application/

(最終閲覧日:2022年7月20日)

8. 参考文献・資料

- ・環境省「令和4年度 地方公共団体及び事業者等による食品廃棄ゼロエリア創出の推進モデル事業等の公募について」

URL:<https://www.env.go.jp/press/111129.html>

(最終閲覧日:2022年7月20日)

- ・株式会社ヤマリュウ(山龍・やまりゅう)たつの市特産品等の製造・販売

URL:<https://www.yamaryu1970.com/>

(最終閲覧日:2022年7月20日)

- ・環境省「食品ロス削減及び食品廃棄物等の3R推進事業費」

URL:<https://www.env.go.jp/content/900470629.pdf>

(最終閲覧日:2022年7月20日)

- ・環境省「令和2年度 市区町村食品ロス実態調査支援」

URL:<https://www.env.go.jp/press/110632.html>

(最終閲覧日:2022年7月20日)

8. 参考文献・資料

- ・環境省「令和4年度 地方公共団体及び事業者等による食品廃棄ゼロエリア創出の推進モデル事業等の公募について」

URL:<https://www.env.go.jp/press/111129.html>

(最終閲覧日:2022年7月20日)

- ・Quick Money World「ビッグデータが裏付ける新型コロナウイルスの消費影響 缶詰や介護・衛生用品の販売急増」

URL:https://moneyworld.jp/news/05_00024951_news

(最終閲覧日:2022年7月20日)

- ・Care Show Japan「高齢者向け食品の市場規模と2025年予測」

URL:<https://www.care-show.com/prediction2025/>

(最終閲覧日:2022年7月20日)

8. 参考文献・資料

- ・ たつの市「健康増進計画・食育推進計画（第3次）」
URL:<https://www.city.tatsuno.lg.jp/kurashi/iryou/keikaku/chiikiho-ken.html>

（最終閲覧日：2022年7月20日）

- ・ たつの市「第二次たつの市環境基本計画」
URL:<https://www.city.tatsuno.lg.jp/kankyoku/kankyokihonkeikaku-2.html>

（最終閲覧日：2022年7月20日）

- ・ 内閣府「令和3年版高齢社会白書」高齢化の現状と将来像高齢化の現状
URL:https://www8.cao.go.jp/kourei/whitepaper/w-2021/zenbun/pdf/1s1s_01.pdf

（最終閲覧日：2022年7月20日）

8. 参考文献・資料

- ・環境省「令和4年度 地方公共団体及び事業者等による食品廃棄ゼロエリア創出の推進モデル事業等の公募について」

URL:<https://www.env.go.jp/press/111129.html>

(最終閲覧日:2022年7月20日)

- ・Quick Money World「ビッグデータが裏付ける新型コロナウイルスの消費影響 缶詰や介護・衛生用品の販売急増」

URL:https://moneyworld.jp/news/05_00024951_news

(最終閲覧日:2022年7月20日)

- ・Care Show Japan「高齢者向け食品の市場規模と2025年予測」

URL:<https://www.care-show.com/prediction2025/>

(最終閲覧日:2022年7月20日)

8. 参考文献・資料

- ・ たつの市企画財政部企画課（2022年）「西播磨初 たつの市・生活協同組合コープこうべ 『住み続けたいくなるまちづくりに向けた包括連携協定』を締結」たつの市臨時記者発表資料 1頁から2頁

URL:https://www.city.tatsuno.lg.jp/kouhohisho/documents/20220315_rinzi1.pdf

(最終閲覧日:2022年7月20日)

- ・ たつの市「健康増進計画・食育推進計画（第3次）」

URL:<https://www.city.tatsuno.lg.jp/kurashi/iryou/keikaku/chiikioken.html>

(最終閲覧日:2022年7月20日)

- ・ たつの市「第二次たつの市環境基本計画」

URL:<https://www.city.tatsuno.lg.jp/kankyoku/kankyokihonkeikaku-2.html>

(最終閲覧日:2022年7月20日)

8. 参考文献・資料

- ・内閣府「令和3年版高齢社会白書」
高齢化の現状と将来像 高齢化の現状

URL:https://www8.cao.go.jp/kourei/whitepaper/w-2021/zenbun/pdf/1s1s_01.pdf

(最終閲覧日:2022年7月20日)

- ・日経テレコン(2022年)「ベビーフード・用品の業界概要」

URL:https://www.nikkei.com/telecom/industry_s/0374

(最終閲覧日:2022年7月20日)

- ・ネクストキャンドフーズ株式会社ホームページ

URL:<https://nextcannedfoods.jp/>

(最終閲覧日:2022年7月20日)

8. 参考文献・資料

- ・農林水産省「食品ロスとは」

URL:https://www.maff.go.jp/j/shokusan/recycle/syoku_loss/161227_4.html

(最終閲覧日:2022年7月20日)

- ・兵庫県 環境部 水大気課 審査情報班「ひょうごの環境白書 白書・計画・条例」

URL:<https://www.kankyo.pref.hyogo.lg.jp/jp/keikaku>

(最終閲覧日:2022年7月20日)

- ・RESAS「人口構成・人口推移 人口推移兵庫県たつの市」

URL:<https://resas.go.jp/population-composition/#/transition/28/28229/2020/2/0.0/9.862120725488497/34.8574098/134.5443405/->

(最終閲覧日:2022年7月20日)

ご清聴ありがとうございました

