

# 地域と旅行者が 成長しあうまち松阪へ

## ～松阪REVIVAL構想～

2022年10月28日松阪アカデミー

同志社大学政策学部田中宏樹ゼミ3回生

河本美乃梨、塩屋虹太、大八木萌、海野有香

# 目次

## ① 松阪経済の現状

### ① 現状分析

### ② 私たちの考え

### ③ 提言の具体的方向性

### ④ 政策提言1

## ⑤ 政策提言2

### ⑥ ツアープラン（案）

### ⑦ 政策効果

### ⑧ まとめ

### ⑨ 参考資料文献

# 目次

## ① 松阪経済の現状

① 現状分析

② 私たちの考え

③ 提言の具体的方向性

④ 政策提言1

⑤ 政策提言2

⑥ ツアープラン（案）

⑦ 政策効果

⑧ まとめ

⑨ 参考資料文献

# 松阪の地域経済力

## ①松阪経済の現状

- 「地域経済の相対的な自立度」
- 「域外から所得を獲得する力」
- 「地域経済の相対的な依存度」

10年で**93.0%**→**80.8%**と**12%低下**  
 10年で**98億円**→**1,061億円**と**移入超額が増加**  
 10年で**27億円**→**850億円**と**流入超額が増加**



資料: RESAS「地域経済循環マップ」

# 目次

① 松阪経済の現状

**① 現状分析**

② 私たちの考え

③ 提言の具体的方向性

④ 政策提言1

⑤ 政策提言2

⑥ ツアープラン（案）

⑦ 政策効果

⑧ まとめ

⑨ 参考資料文献

# 現状分析

**1. 来訪者数の現状**

**2. 国内旅行者の旅行需要**

**3. インバウンドの旅行需要**

**4. コトイミ消費に対するニーズ**

# 現状分析

## 1. 来訪者数の現状

## 2. 国内旅行者の旅行需要

## 3. インバウンドの旅行需要

## 4. コトイミ消費に対するニーズ

# 来訪者数の推移

## ①現状分析

### 増加率TOP5

	施設名	増加率
1位	松阪公園（松坂城）	202.8%
2位	大淀海岸(明和町)	160.2%
3位	道の駅「奥伊勢おおだい」 (大台町)	132.0%
4位	御城番屋敷	120.9%
5位	斎宮歴史博物館（明和町）	119.1%

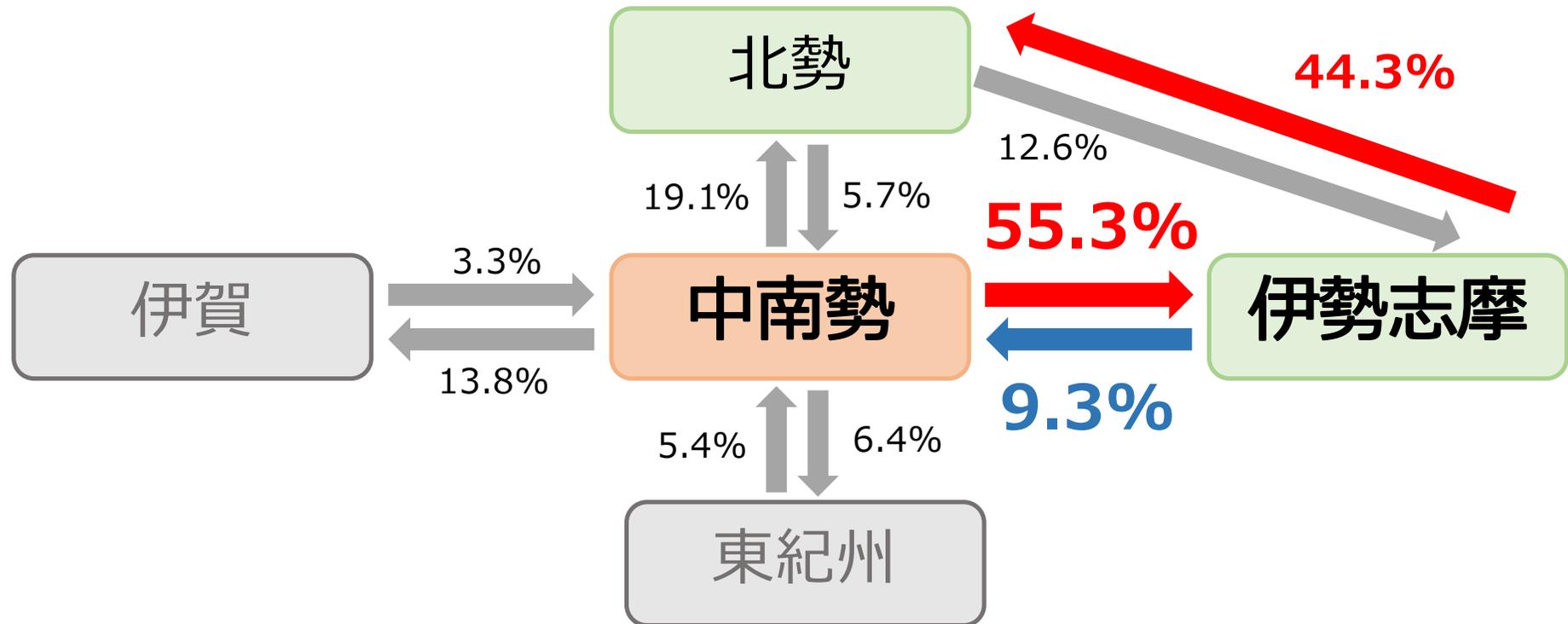
### 増加率WORST5

	施設名	増加率
1位	五桂池ふるさと村(多気町)	68.5%
2位	奥伊勢フォレストピア (大台町)	82.3%
3位	道の駅「茶倉」	88.3%
4位	道の駅「奥伊勢木つつ木館」 (大紀町)	90.9%
5位	本居宣長記念館	96.7%

各地域に観光資源が点在している

# 地域間立ち寄り率 (2019)

## ①現状分析



**伊勢志摩から中南勢への流れが弱い**

資料：三重県（2019）「令和元年観光レクリエーション入込客数推計書・観光客実態調査報告書」

# 現状分析

1. 来訪者数の現状

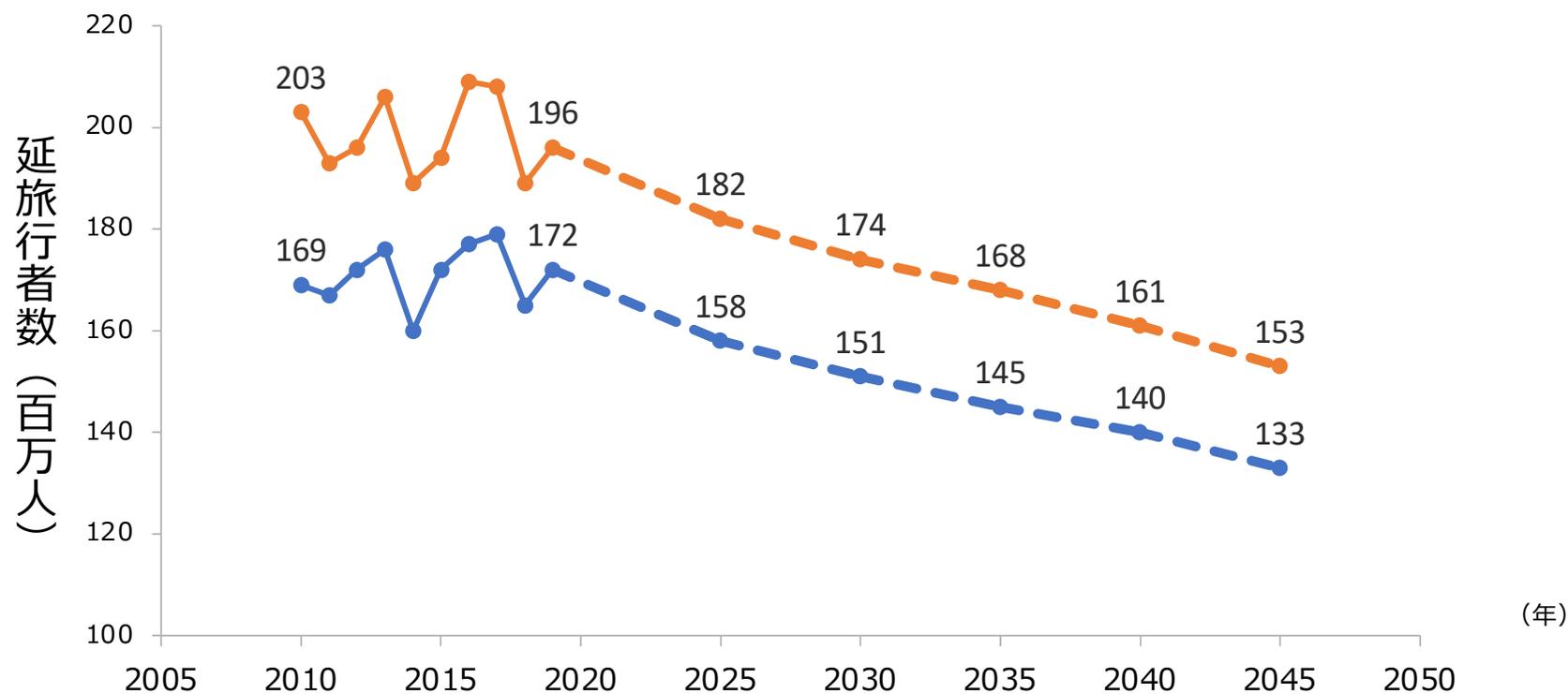
**2. 国内旅行者の旅行需要**

3. インバウンドの旅行需要

4. コトイミ消費に対するニーズ

# コロナ前の国内旅行者の旅行需要

## ①現状分析



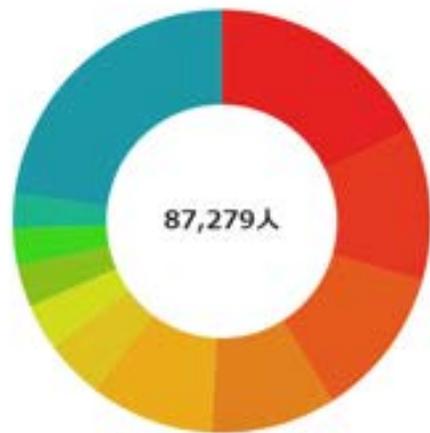
**国内旅行者は今後減少が見込まれる**

出典：林宣嗣・林亮輔編著『地域データ分析入門－すぐに役立つEBPM実践ガイドブック』日本評論社、p.277 図13-3

# 松阪市来訪者（宿泊者）の内訳（日本人）

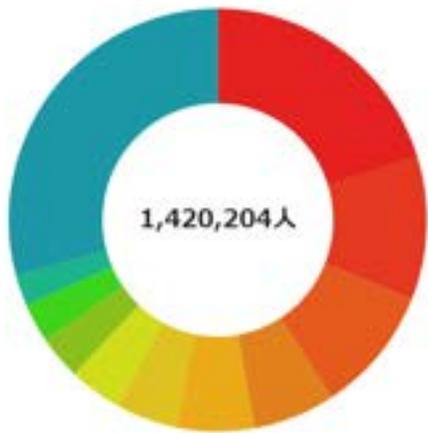
## ①現状分析

### 松阪市



1位	愛知県	15,522人	(17.78%)
2位	東京都	10,259人	(11.75%)
3位	大阪府	10,104人	(11.58%)
4位	三重県	8,423人	(9.65%)
5位	神奈川県	8,324人	(9.54%)
6位	兵庫県	4,019人	(4.60%)
7位	埼玉県	3,051人	(3.50%)
8位	千葉県	2,778人	(3.18%)
9位	北海道	2,522人	(2.89%)
10位	京都府	2,285人	(2.62%)
	その他	19,992人	(22.90%)

### 伊勢市



1位	東京都	286,337人	(20.16%)
2位	神奈川県	154,966人	(10.91%)
3位	埼玉県	138,858人	(9.78%)
4位	千葉県	90,089人	(6.34%)
5位	大阪府	84,922人	(5.98%)
6位	愛知県	66,813人	(4.70%)
7位	福岡県	58,866人	(4.14%)
8位	兵庫県	47,942人	(3.38%)
9位	広島県	42,826人	(3.02%)
10位	北海道	34,163人	(2.41%)
	その他	414,422人	(29.18%)

- 東京、神奈川、埼玉、千葉等首都圏からの来訪が多い
- 伊勢市と松阪で傾向が同じ

首都圏からの宿泊観光ニーズ  
一定程度あり

# 現状分析

1. 来訪者数の現状

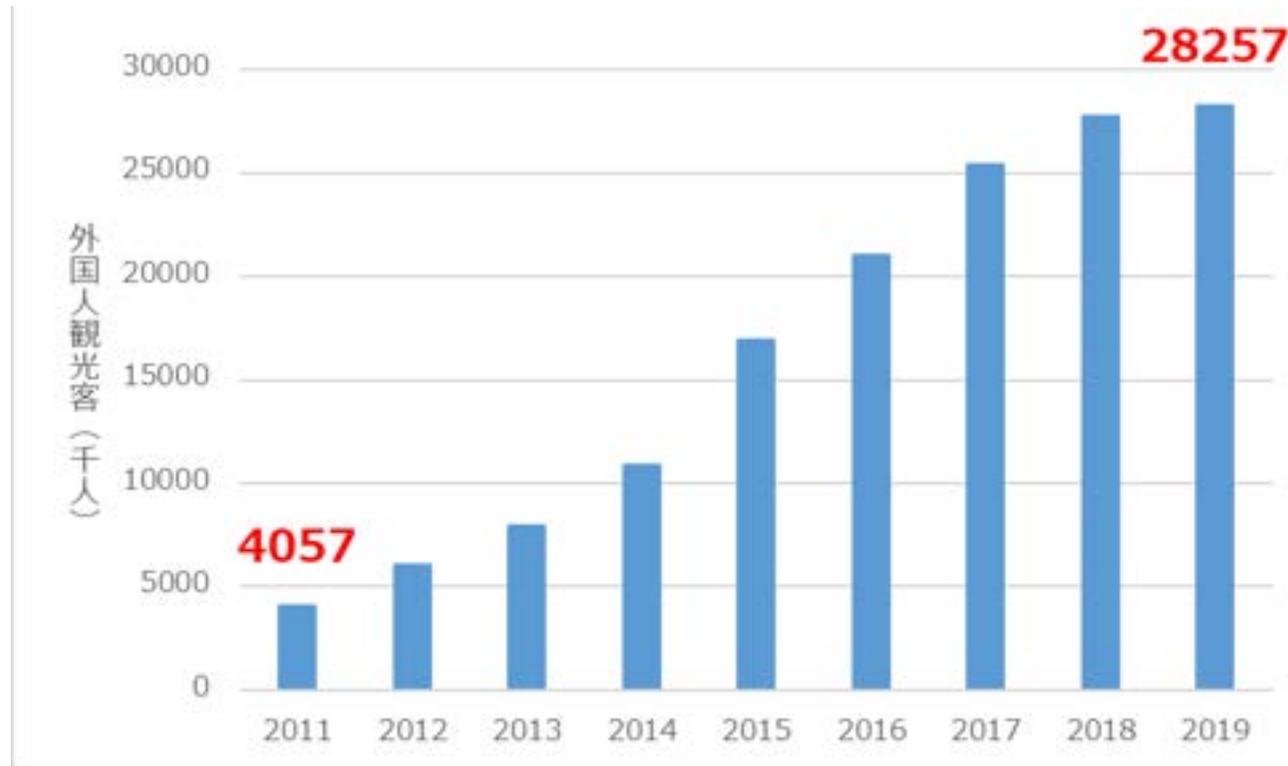
2. 国内旅行者の旅行需要

**3. インバウンドの旅行需要**

4. コトイミ消費に対するニーズ

# インバウンドの旅行需要

## ①現状分析

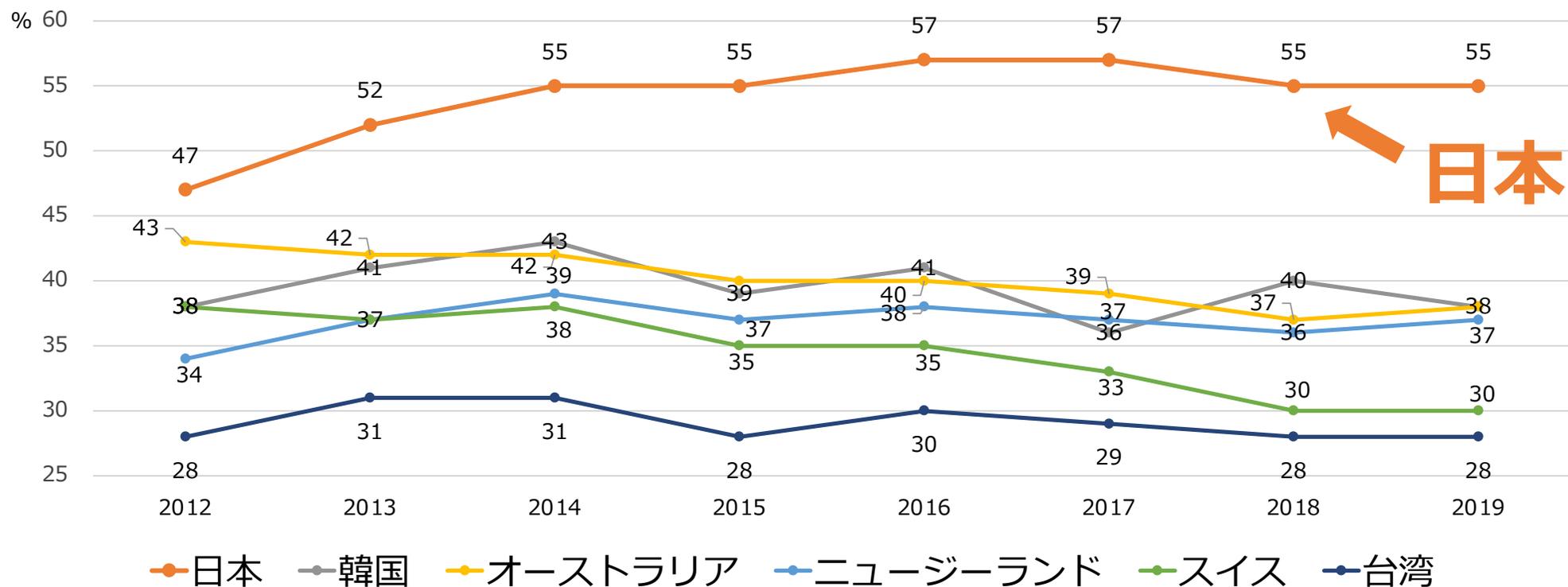


【出典】 林宣嗣・林亮輔編著『地域データ分析入門－すぐに役立つEBPM実践ガイドブック』日本評論社、p.279 図13-4

**インバウンドは増加傾向**

# アジア人観光客が今後旅行したい国

## ①現状分析



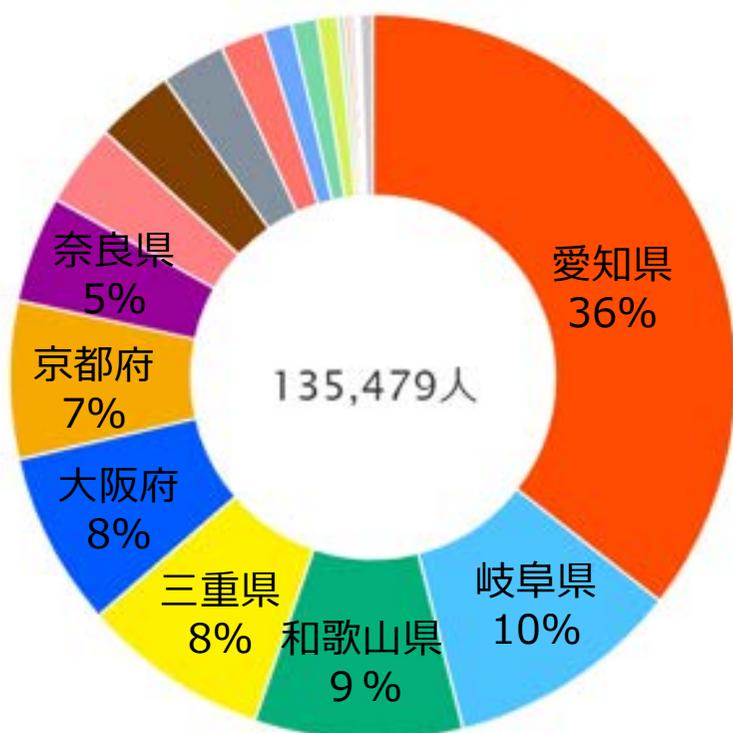
資料：DBJ・JTBF「アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（2019年度）」

**日本への旅行ニーズは高い**

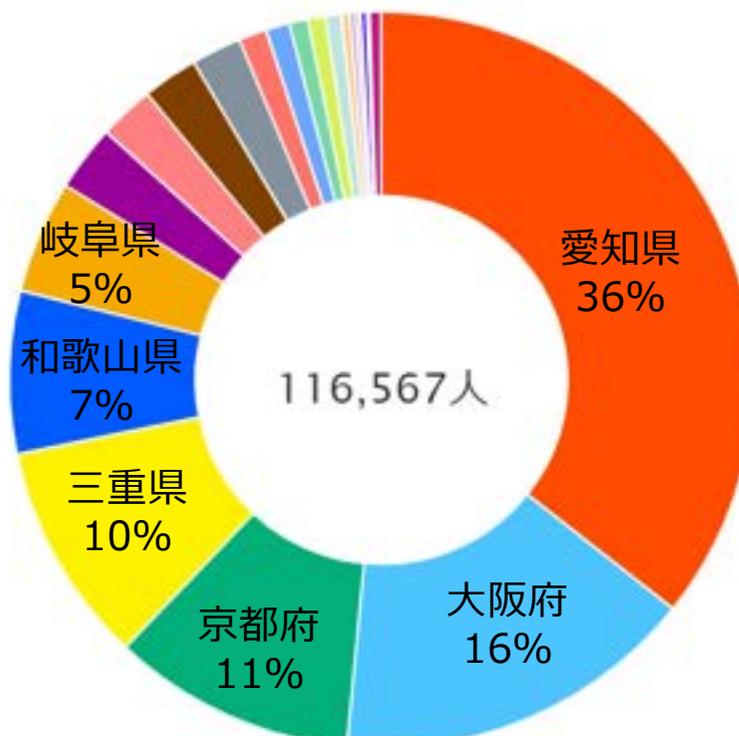
# 三重県来訪者の滞在履歴（外国人）

## ①現状分析

### 直前に滞在した地域



### 直後に滞在した地域



【資料】国土交通省「FF-Data（訪日外国人流動データ）」

**和歌山県等とのルート開拓の余地あり**

# 現状分析

1. 来訪者数の現状

2. 国内旅行者の旅行需要

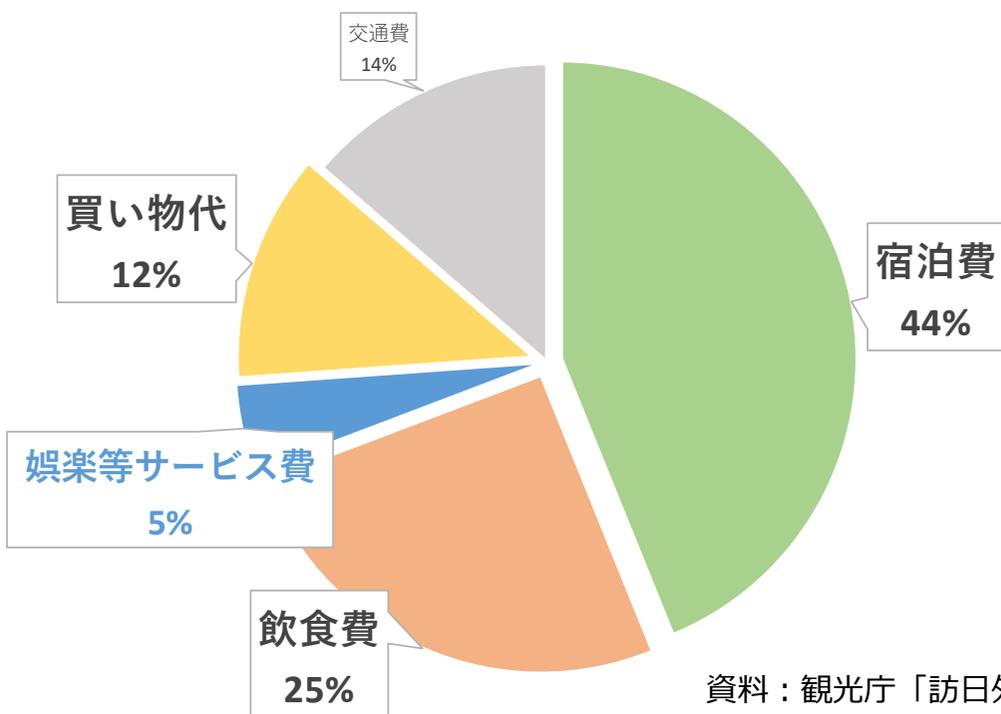
3. インバウンドの旅行需要

**4. コト・トキ・イミ消費に対するニーズ**

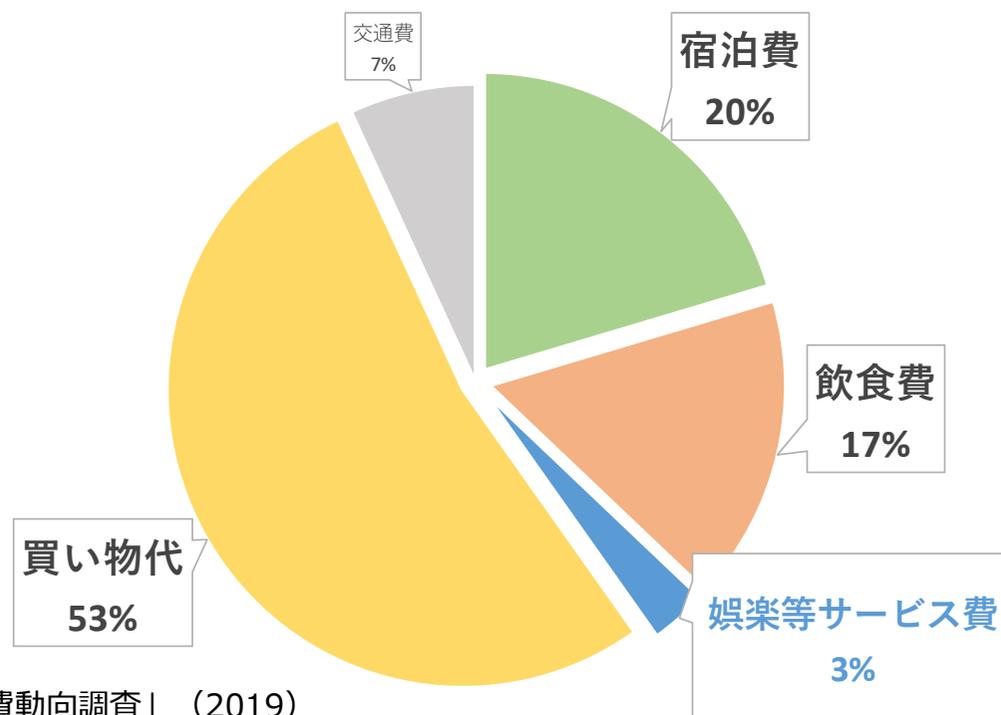
# 費目別外国人旅行消費額

## ①現状分析

### アメリカ



### 中国

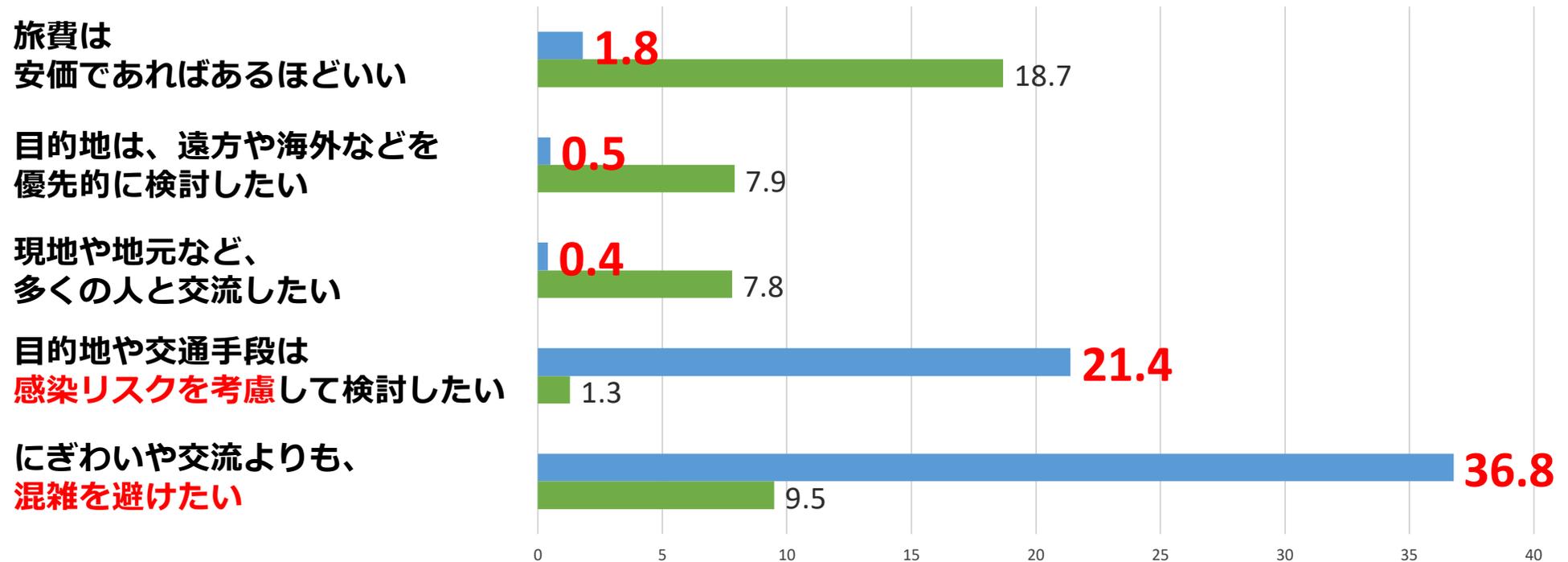


資料：観光庁「訪日外国人消費動向調査」（2019）

**娯楽等サービス費の消費額は少ない**

# 旅行意識の変化

## ①現状分析



資料：株式会社ロコガイド「ウィズコロナ時代の生活者の旅行意識」

マスを避けるニーズの高まり

# インバウンドの旅行需要

## ①現状分析

### アジア全体

1	<b>日本文化体験・見学</b>	17%
2	自然ガイドツアー	16%
3	調理体験	13%

### 欧米豪全体

1	<b>日本文化体験・見学</b>	26%
2	街並みガイドツアー	16%
3	調理体験	12%

**外国人は歴史文化や自然を感じる体験を求めている**

資料：DBJ・JTBF 「アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（2019年度）」

# 目次

① 松阪経済の現状

② 現状分析

**③ 私たちの考え**

④ 提言の具体的方向性

⑤ 政策提言1

⑥ 政策提言2

⑦ ツアープラン（案）

⑧ 政策効果

⑨ まとめ

⑩ 参考資料文献

多気大台明和大紀 + 伊勢など周辺地域と広域観光連携

首都圏、インバウンドも視野に

マスを避け「コト・トキ・イミ消費」を重視

自然・歴史・伝統を生かした体験周遊型観光

# 目次

① 松阪経済の現状

② 現状分析

③ 私たちの考え

**④ 提言の具体的方向性**

⑤ 政策提言1

⑥ 政策提言2

⑦ ツアープラン（案）

⑧ 政策効果

⑨ まとめ

⑩ 参考資料文献

# 提言の具体的方向性

③提言の具体的方向性

## コンセプト

**自然・歴史・伝統を生かした  
体験周遊型観光**

## コンテンツ

**松阪REVIVAL構想**

# 松阪REVIVAL構想

③提言の具体的方向性

## 政策提言1

体験型オーセンティックトリップ  
～Discover Matsusaka～

## 政策提言2

周遊型アドベンチャートリップ  
～Explore Matsusaka～



地域と旅行者が成長しあうまち松阪へ

# 目次

④ 松阪経済の現状

① 現状分析

② 私たちの考え

③ 提言の具体的方向性

**④ 政策提言1**

⑤ 政策提言2

⑥ ツアープラン（案）

⑦ 政策効果

⑧ まとめ

⑨ 参考資料文献

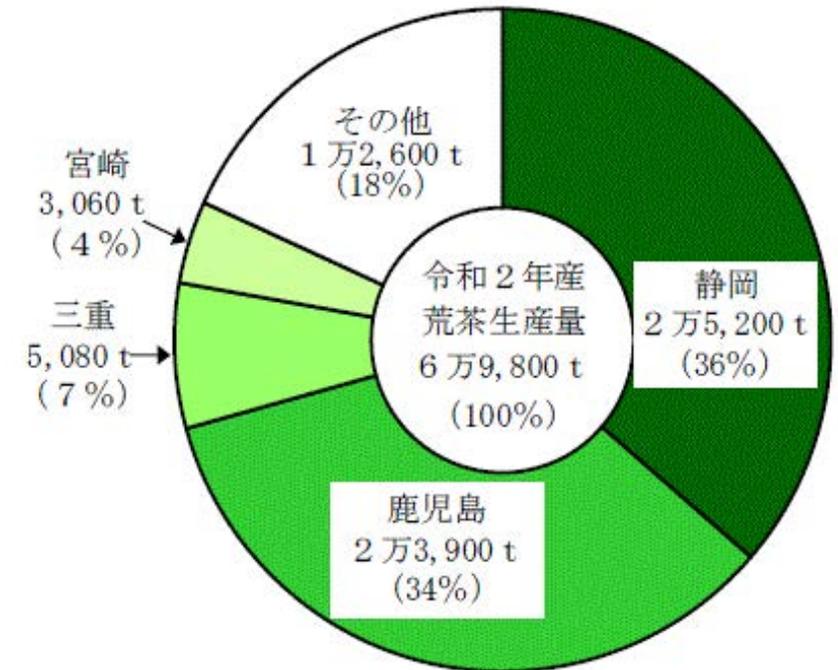
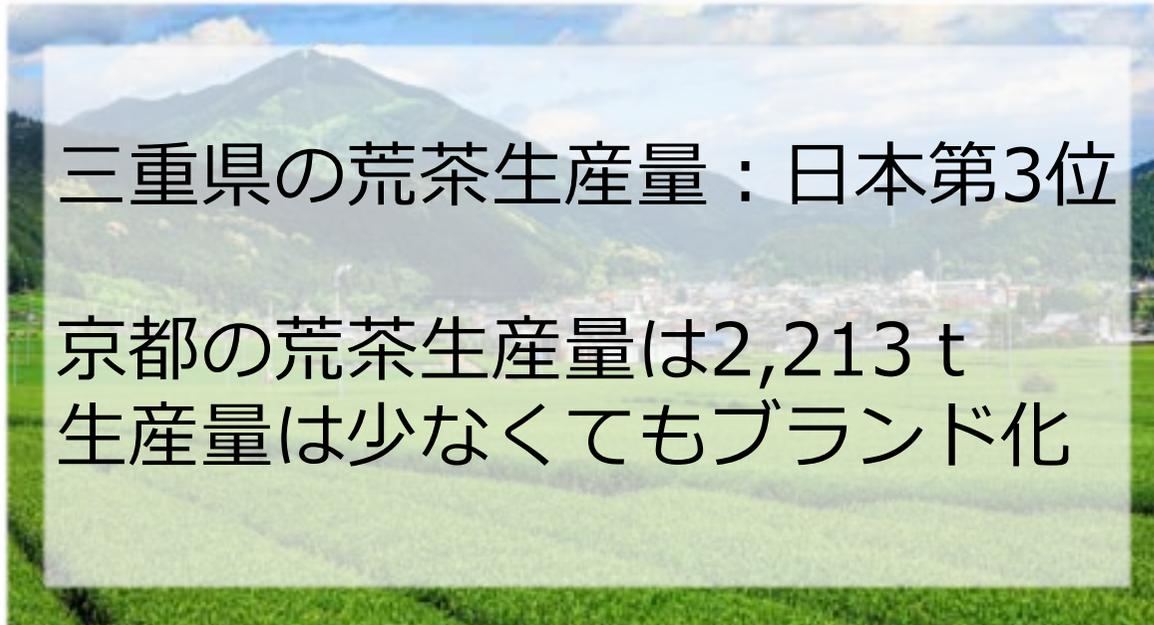
## 政策提言 1

# 体験型オーセンティックトリップ ～Discover Matsusaka～

- ・ 体験型松阪茶カフェ
- ・ 松阪木綿 × 着物レンタル

# 体験型松阪茶カフェ

## ④政策提言1 Discover Matsusaka



売り出し方によって評価は変わる

出典：農林水産省「令和2年産茶の摘採面積、生葉収穫量及び荒茶生産量」

# 体験型松阪茶カフェ（続き）

④政策提言1  
Discover Matsusaka

## 人物：蒲生氏郷

- ・ 松坂城城主
- ・ 千利休の弟子筆頭「利休七哲」



**茶の湯に精通**

**松坂城下町で「松阪茶」提供**

# 体験型松阪茶カフェ（続き）

④政策提言1  
Discover Matsusaka

## 体験型の松阪茶専門店「まつさか茶カフェ」

御城番屋敷を活用

一、二、三煎目の味わい

松阪茶のブランド確立、知名度の向上

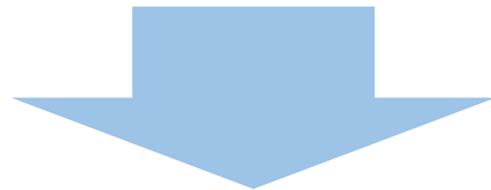
# 体験型松阪茶カフェ（続き）

④政策提言1  
Discover Matsusaka

既存の動き

三重のお茶PRピクトグラム

- 三重県地方自治総研（文化政策の研究）
- 松阪市長がメンバーとして加わっている



お茶のブランド戦略を目指す

## 松阪木綿の特徴

- ・江戸時代に大流行
- ・天然藍染の糸 → 縞柄を織り成す
- ・微妙な濃淡を表現 → デザインは無限

新たなデザイン開発を行い  
若者にも人気のコンテンツに

# 松阪木綿×着物レンタル（続き）

④政策提言1  
Discover Matsusaka

## 着物レンタル

### 若者受けするデザイン

- ・ブーツやレースとの組み合わせ
- ・帯や小物のバリエーション



### 三重県内の高校とのコラボ

- ・三重県立四日市農芸高等学校  
服飾経営コース
- ・三重県立飯野高等学校応用デザイン科

# 目次

## ④ 松阪経済の現状

### ① 現状分析

### ② 私たちの考え

### ③ 提言の具体的方向性

### ④ 政策提言1

## ⑤ 政策提言2

### ⑥ ツアープラン（案）

### ⑦ 政策効果

### ⑧ まとめ

### ⑨ 参考資料文献

## 政策提言2

# 周遊型アドベンチャートリップ ～Explore Matsusaka～

- ・アウトドアギアレンタル
- ・ガイド紹介/育成

# アドベンチャートリップの定義

⑤政策提言2  
Explore Matsusaka

①長期滞在

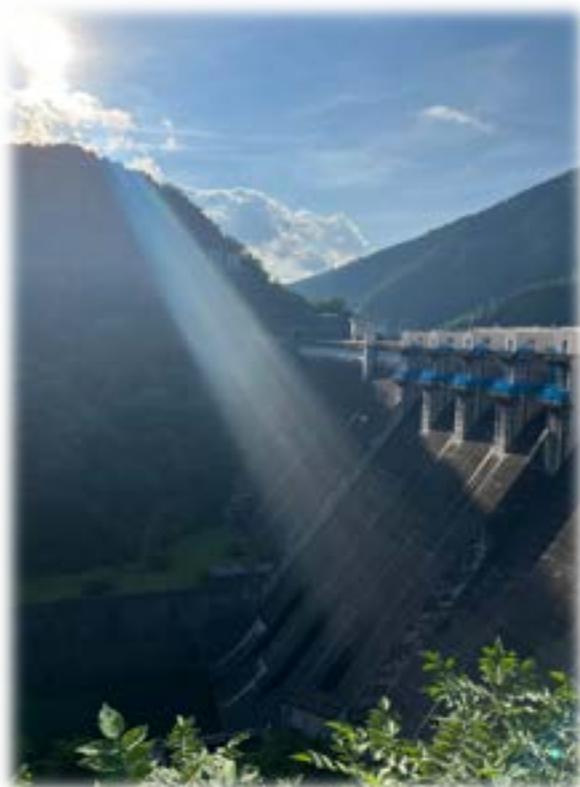
②少人数

③本物志向

④富裕層

⑤環境負荷が少ない

⑥ガイドツアー



# アドベンチャートリップの定義（続き）

⑤政策提言2  
Explore Matsusaka

自然



アクティ  
ビティ



文化

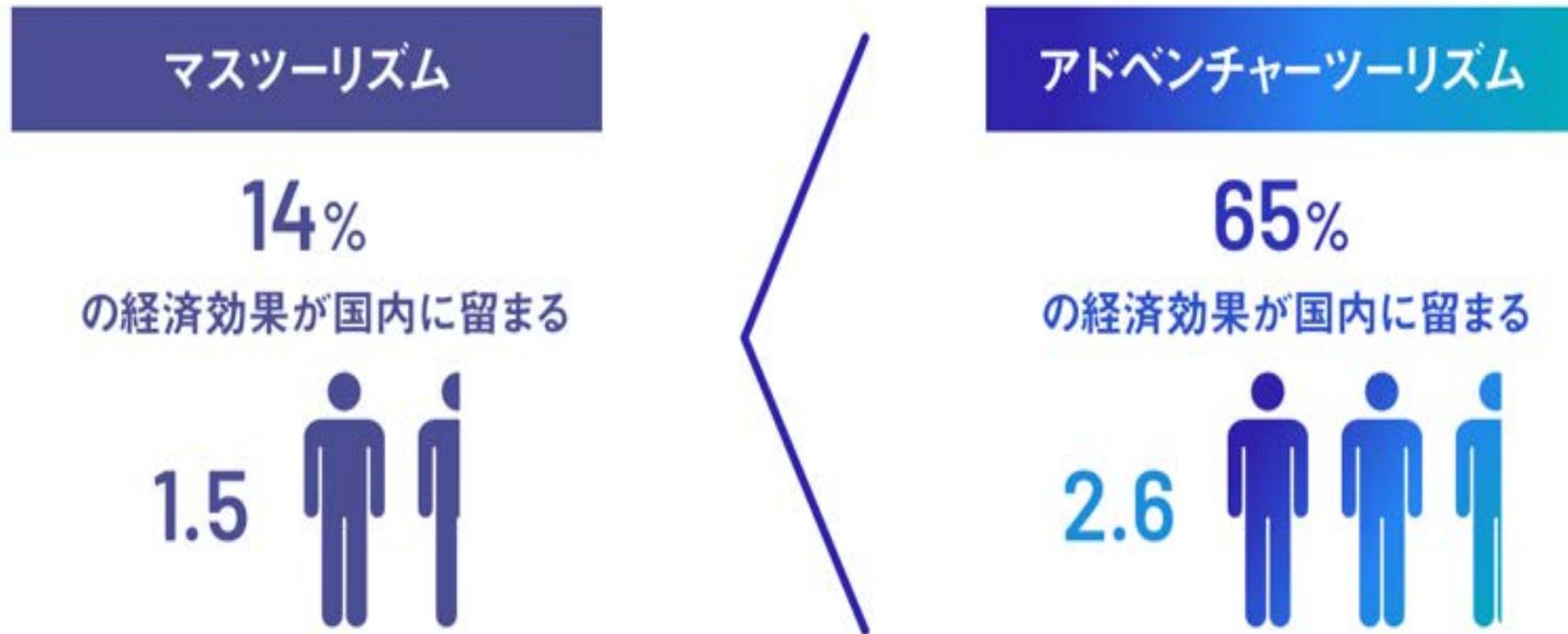


自己変革



# アドベンチャートリップの定義（続き）

⑤政策提言2  
Explore Matsusaka



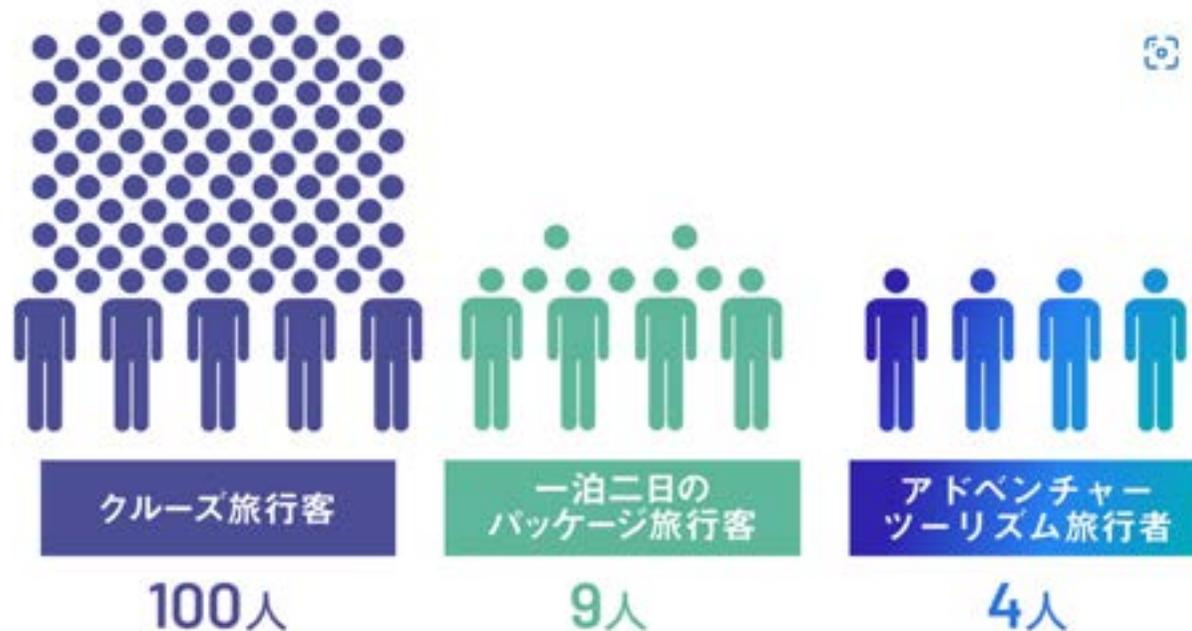
地域に雇用と経済効果を生む

出典：Adventure Travel Trade Association

# アドベンチャートリップの定義（続き）

⑤政策提言2  
Explore Matsusaka

1万ドルを地域経済にもたらすために必要な旅行客数



**地域負担は小さく、経済効果は大きく**

出典：Adventure Travel Trade Association

# 松阪×アドベンチャートリップ

⑤政策提言2  
Explore Matsusaka

自然



香肌峡

珍布峠



深野のだんだん田



三井家発祥の地



旧長谷川治郎兵衛家



旧小津清左衛門家

歴史

## ガイド紹介

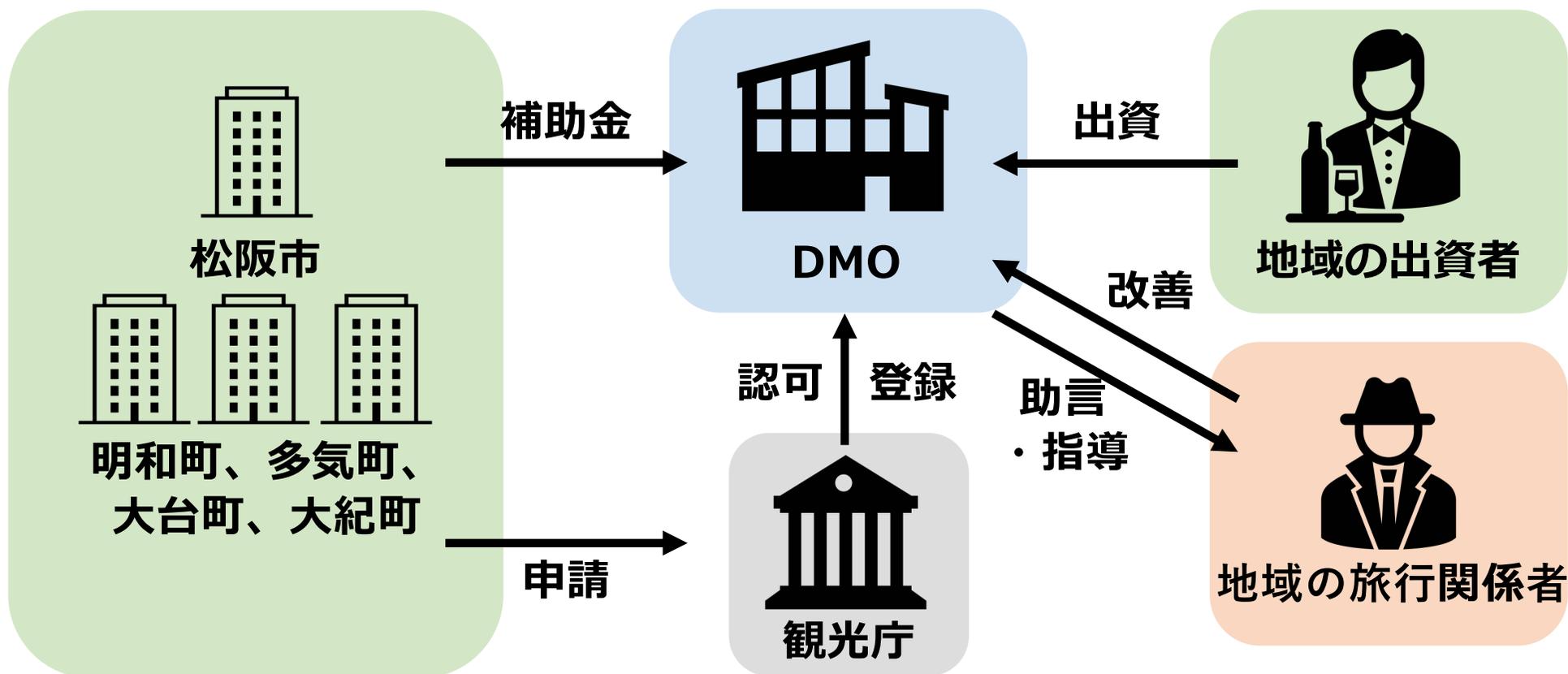
- ・事前登録/予約制
- ・現地ガイドを仲介

## アウトドアギア レンタル

- ・無人貸出
- ・どこでも返却

# DMOの形成

## ⑤政策提言2 Explore Matsusaka



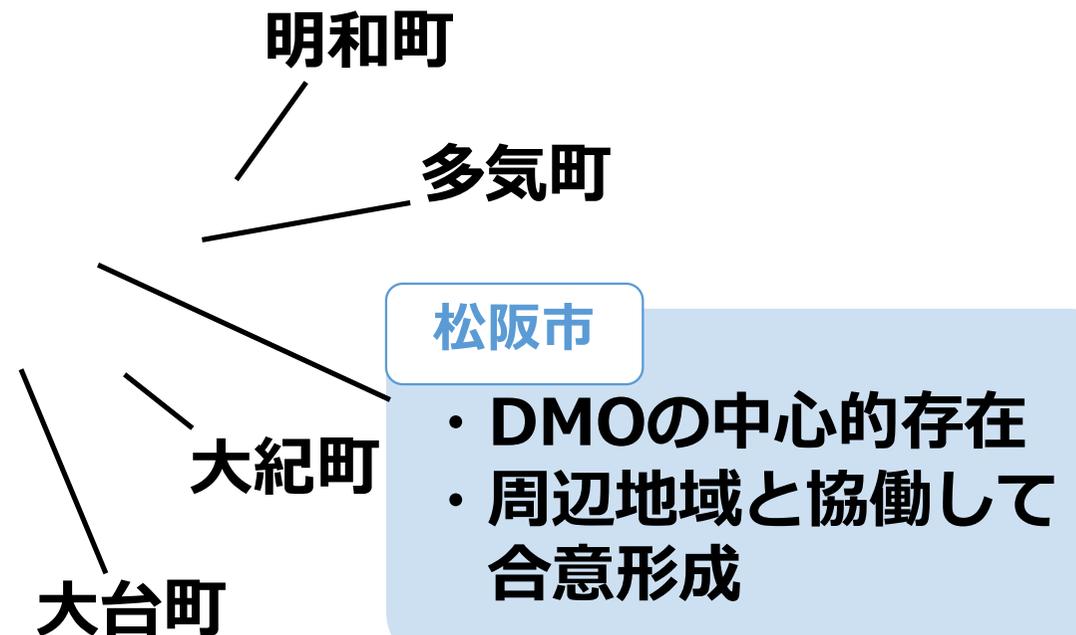
# DMOの形成（続き）

## 松阪市と周辺4自治体 でDMOを形成

- ・ガイド育成を担う

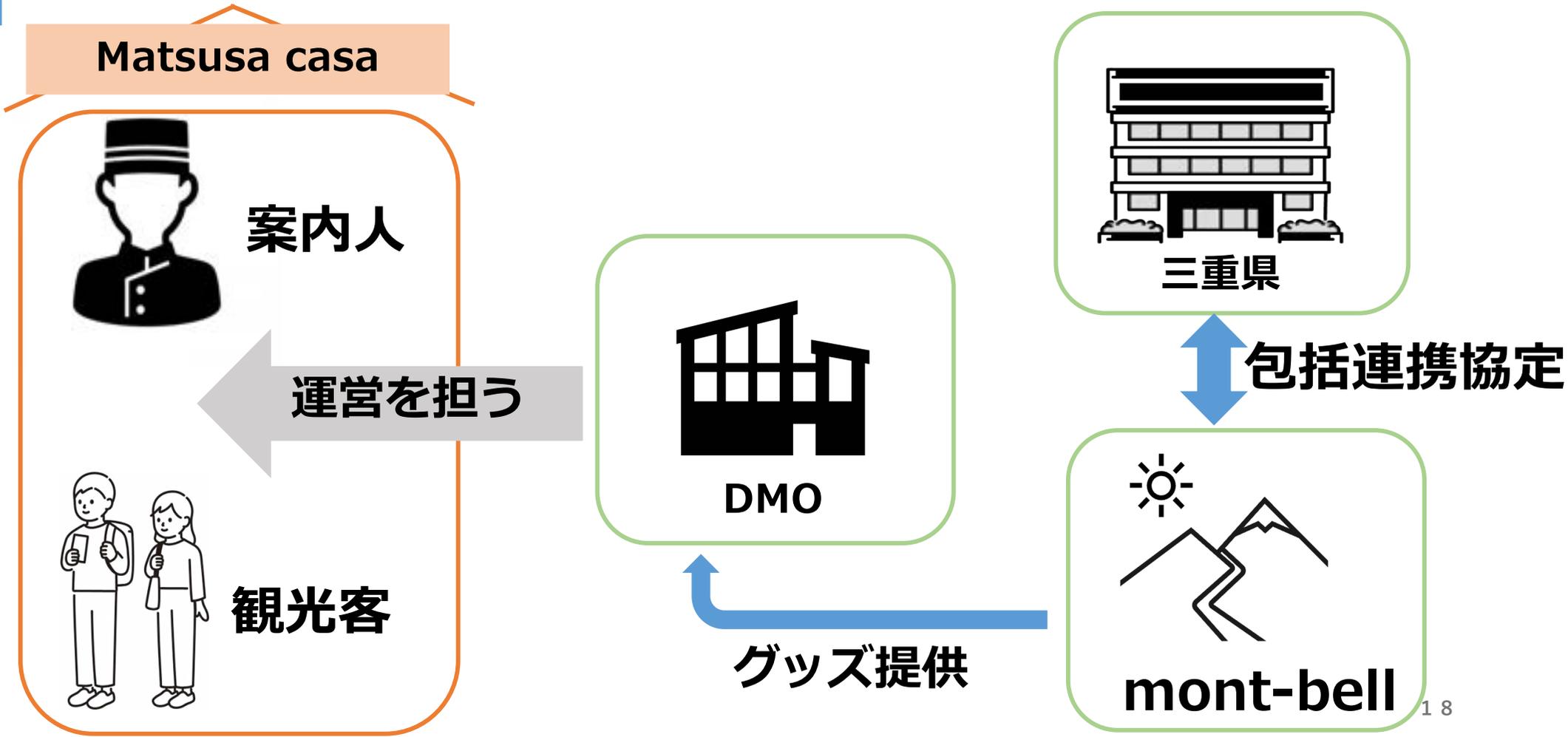
その他にも・・・

- ・観光データ収集、分析
- ・観光コンテンツの形成



# Matsusa casaの設立

⑤政策提言2  
Explore Matsusaka



# Matsusa casaの拠点

⑤政策提言2  
Explore Matsusaka

松阪市内

松阪駅

道の駅  
茶倉駅・飯高駅

その他エリア

JR紀勢本線沿線  
の駅に設置

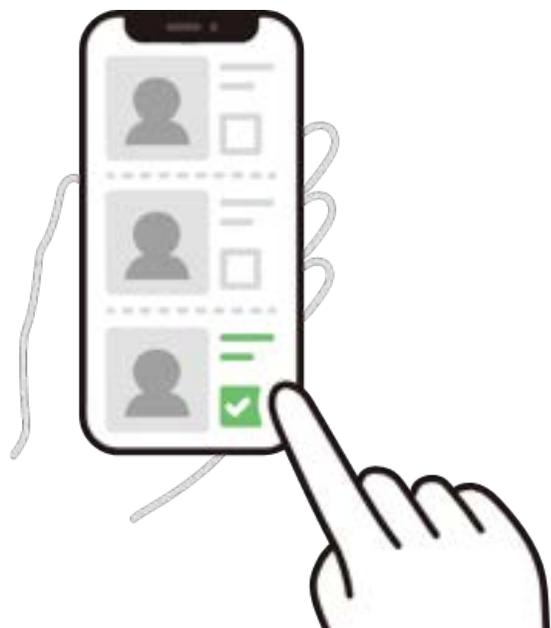
## ガイド紹介

- ・事前登録/予約制
- ・現地ガイドを仲介

## アウトドアギア レンタル

- ・無人貸出
- ・どこでも返却

## ○アクティビティガイド



① 現地ガイド登録アプリ



② Matsusacasa案内人

# ガイド育成

⑤政策提言2  
Explore Matsusaka

## 〇スルーガイド

有識者による  
スルーガイド  
育成研修



体得者による  
DMO内部の  
人材育成



スルーガイド  
地域定着



# 活用する補助金

⑤政策提言2  
Explore Matsusaka

	広域周遊観光促進のための 観光地域支援事業	魅力的な観光地づくり補助金
支援元	観光庁	三重県
目的	地方部への誘客 → <b>周遊を促進</b>	新たな誘客、長期滞在、 周遊性の向上 → <b>拠点滞在型観光を推進</b>
補助対象	①調査・戦略策定：定額 ② <b>滞在コンテンツ</b> の充実 ③ <b>受け入れ環境</b> 整備 ④ <b>旅行商品流通</b> 環境整備 ⑤情報発信・プロモーション	① <b>観光DX</b> 推進 ②長期滞在・周遊性向上促進 ③受入環境整備
上限金額	1000万円	1000万円

# ガイド育成事例

## ⑤政策提言2 Explore Matsusaka

### 富山県の事例

#### 目的

おもてなし力の向上や、観光ガイドの育成等、魅力ある観光地域づくりを担う人材を育成

#### 概要

- 目的に応じて5つの講座を開講
- 県内外の専門家と検討し、カリキュラム等を検討
- 修了生への継続的支援

#### 活用した支援策や資金調達方法

地方創生人材育成事業、地方創生加速化交付金



出典：  
<https://www.milt.go.jp/common/001237078.pdf>

## ガイド紹介

- ・事前登録/予約制
- ・現地ガイドを仲介

## アウトドアギア レンタル

- ・無人貸出
- ・どこでも返却

# アウトドアギアレンタル

⑤政策提言2  
Explore Matsusaka

①レンタサイクル

②道具レンタル（無人ロッカー）

釣り道具・テントなど

「無人貸出・どこでも返却」

# 目次

④ 松阪経済の現状

① 現状分析

② 私たちの考え

③ 提言の具体的方向性

④ 政策提言1

⑤ 政策提言2

**⑥ ツアープラン（案）**

⑦ 政策効果

⑧ まとめ

⑨ 参考資料文献

## ツアー① 概要

### ⑥ ツアープラン (案)

# Discover Matsusaka

## ターゲット

日本人 (特に20~30代)

## テーマ

文化・自然体験を提供し、松阪のファンを増やす

# ツアー① 行程表

## ⑥ ツアープラン (案)

1日目	13:00	松阪木綿着物レンタル
	14:00	松坂城下町散策
	15:00	松阪茶体験
	17:00	宿泊 (割烹旅館八千代)
2日目	10:00	珍布峠
	12:30	昼食 (松阪鳥焼肉)
	14:00	深野のだんだん田
	16:00	宿泊 (VISON)
3日目	11:00	木綿織体験
	13:00	昼食 (松阪牛)

# ツアー① 1日目

## ⑥ ツアープラン (案)



**13:00**  
松阪木綿  
着物レンタル  
(提言1)

出典：  
<https://www.kankomie.or.jp/index.html>

**14:00**  
松坂城散策



出典：<https://photo.mie-eetoko.com/>

**15:00**  
松阪茶体験  
(提言1)



出典：<https://photo.mie-eetoko.com/>

**17:00**  
割烹旅館八千代



出典：  
<https://vachivo.on.omisenomikata.in/>

# ツアー① 2日目

## ⑥ ツアープラン (案)

10:00  
珍布峠

14:00  
深野の  
だんだん田

自転車移動  
(提言2)

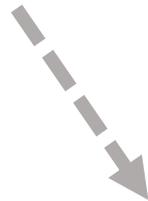
12:30  
松阪鳥焼肉

16:00  
VISON

# ツアー① 3日目

## ⑥ ツアープラン (案)

**11:00**  
**木綿織体験**



出典：  
<https://matsusakamomen.com/>

**13:00**  
**松阪牛**

出典：[https://gurutabi.gnavi.co.jp/a/a\\_2850/](https://gurutabi.gnavi.co.jp/a/a_2850/)

- ・ 幅広い層に松阪の魅力を提供  
→ファンの獲得と  
知名度向上を目指す
- ・ 若者にも人気の街に



**松阪の観光ブランドを高め、  
周遊型観光への架け橋に**

## ツアー② 概要

⑥ ツアープラン (案)

### Explore Matsusaka

ターゲット

外国人 (特に20~40代)

テーマ

アクティビティを伴う文化・自然体験を提供し、  
五感で南勢を楽しむ

# ツアー② 行程表

## ⑥ ツアープラン (案)

1日目	13:00	松阪木綿着物レンタル
	14:00	松坂散策
	15:00	松阪茶体験
	17:00	宿泊 (割烹旅館八千代)
2日目	10:00	深野のだんだん田・烏岳
	15:00	珍布峠
	18:00	宿泊 (ホテルスメール)
3日目	11:00	大杉谷
	18:00	宿泊 (やまがら)
4日目	10:00	サップなど (RocaRoca)
	17:00	宿泊 (やまがら)
5日目	12:00	VISON (観光・宿泊)
6日目	11:00	伊勢神宮

# ツアー② 1日目

## ⑥ ツアープラン (案)



**13:00**  
松阪木綿  
着物レンタル  
(提言1)

出典：  
<https://www.kankomie.or.jp/index.html>

**14:00**  
松坂城散策



出典：<https://photo.mie-eetoko.com/>

**15:00**  
松坂茶体験  
(提言1)



出典：<https://photo.mie-eetoko.com/>

**17:00**  
割烹旅館八千代



出典：<https://yachiyo.on.omisenomikata.jp/>

# ツアー② 2日目

## ⑥ ツアープラン (案)



**10:00**  
深野のだんだん田  
・ 鳥岳



**15:00**  
珍布峠



**18:00**  
ホテルスメール

出典：松阪駅周辺のホテル・旅館 - 宿泊予約【じゃらんnet】(jalan.net)

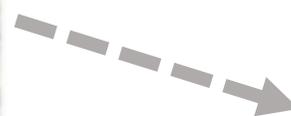
出典：まつさか香肌11-鳥岳 / yamaumisukisukiさんの鳥岳の活動データ | YAMAP / ヤママップ

# ツアー② 3日目

## ⑥ ツアー紹介



**11:00**  
**大杉谷**



**18:00**  
**やまがら**



出典：<https://www.oosugidani.jp/attraction/>



出典：  
<https://www.rocaroca.jp/yamagara>

# ツアー② 4日目

## ⑥ ツアープラン (案)



出典：株式会社ロカ



出典：radio cube FM三重

**11:00**  
ロカロカ  
アクティビティ



**18:00**  
やまがら



# ツアー② 5,6日目

## ⑥ ツアープラン (案)

5日目

6日目

12:00  
VISON

出典:<https://vison.jp/>

11:00  
伊勢神宮

出典：<https://www.isejingu.or.jp/>

# 目次

① 松阪経済の現状

② 現状分析

③ 私たちの考え

④ 提言の具体的方向性

⑤ 政策提言1

⑥ 政策提言2

⑦ ツアープラン（案）

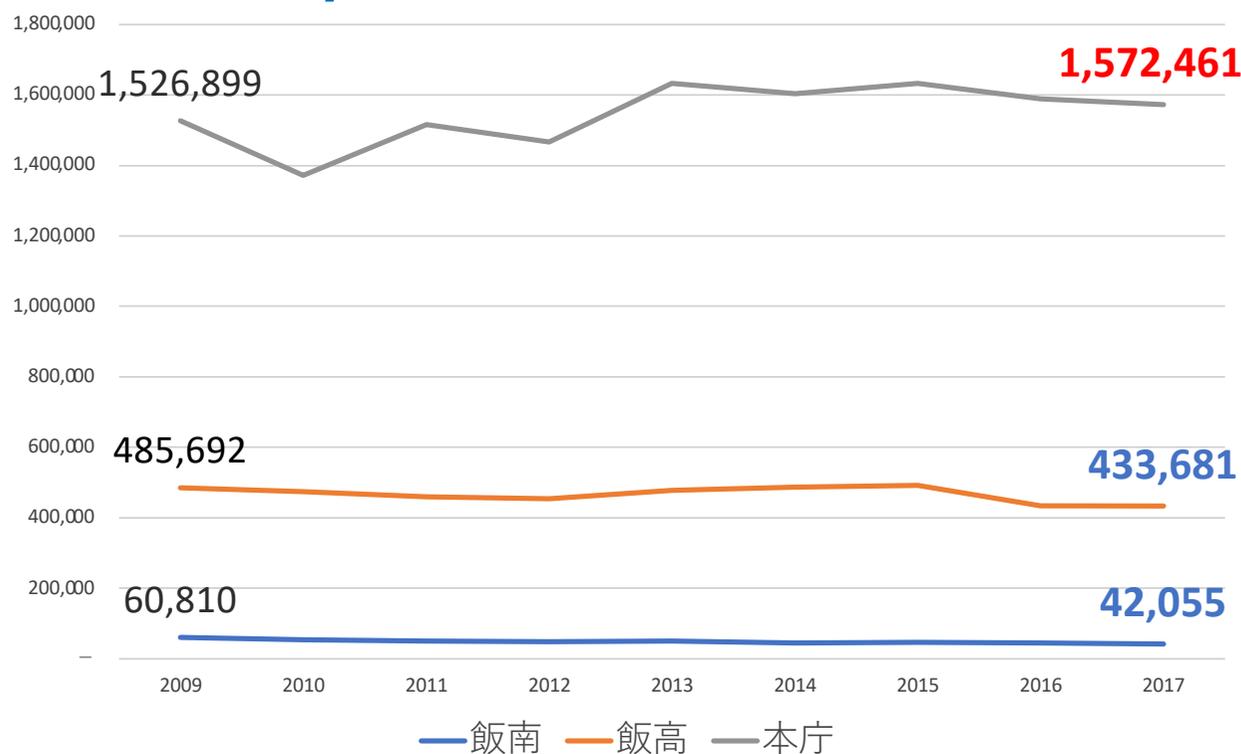
**⑧ 政策効果**

⑨ まとめ

⑩ 参考資料文献

2017年の飯南飯高地域の観光客を2009年水準まで戻す

→ **70,000人**の観光客が必要



## 産業連関分析（続き）

### ⑦政策効果

- 70,000人の観光客による生産波及効果は、**約12.9億円**  
粗付加価値誘発額は、**約6.7億円**
- ATの場合、**1/25**の人数で同様の効果  
→ **2,800人**で同額を稼ぐ
- 雇用創出人数：**141人**
- ひと月あたり**29名**のガイドが必要

# 目次

① 松阪経済の現状

② 現状分析

③ 私たちの考え

④ 提言の具体的方向性

⑤ 政策提言1

⑥ 政策提言2

⑦ ツアー紹介

⑧ 効果

**⑨ まとめ**

⑩ 参考資料文献

# まとめ

## ⑧まとめ

3DMOによる広域連携も視野に

新DMO  
松阪市を中心

伊勢志摩観光  
コンベンション機構  
伊勢市を中心

東紀州地域振興公社  
熊野市を中心

周辺DMO  
・地域が連携



周遊型観光  
の実現

# 地域継承のための成長サイクル

⑧まとめ

究極のゴール

松阪REVIVAL構想

郷土愛の醸成  
コンテンツ磨き上げ

丁寧な暮らし

地域

魅力再発見

観光客



- 台湾の残留農薬基準に則ると日本のお茶は輸出不可



お茶の減農薬栽培化の必要性

- 老人のボランティアガイドへの対応

- ガイドの仕組み（含む人材育成）の整備

# 目次

① 地域経済の現状

② 現状分析

③ 私たちの考え

④ 提言の具体的方向性

⑤ 政策提言1

⑥ 政策提言2

⑦ ツアー紹介

⑧ 効果

⑨ まとめ

⑩ 参考資料文献

# 参考文献

## ⑥ 参考資料文献

- 割烹旅館八千代（2022）「八千代総合案内」<https://www.yachiyo-web.co.jp/index2.html>（最終閲覧日：2022年6月27日）
- 全国シルバー人材センター事業協会（2014）「まちをつくる まちがいきる 地域社会の担い手シルバー人材センター事業」[https://zsjc.or.jp/pamph\\_pdf?id=10#view=FitV](https://zsjc.or.jp/pamph_pdf?id=10#view=FitV)（最終閲覧日：2022年6月23日）
- 北海道運輸局（2019）「訪日外国人旅行者受入環境整備 緊急対策事業に係る調査」業務（アドベンチャートラベルの推進に係るガイド育成に関する実証事業）報告書【概要版】<https://www.tb.mlit.go.jp/hokkaido/content/000174710.pdf>（最終閲覧日：2022年6月23日）
- 松阪香肌商工会（2022）「アウトドアパラダイス香肌峡」<https://matsusakahada.jp/guidemap/pdf/p0.pdf>（最終閲覧日：2022年6月27日）
- 松阪市（2022）「松阪市観光プロモーションサイト」<https://www.city.matsusaka.mie.jp/site/kanko/>（最終閲覧日：2022年6月27日）
- 松阪木綿手織りセンター（2016）「松阪もめん1日織姫体験の内容」<https://matsusakamomen.com/orihime>（最終閲覧日：2022年6月27日）
- VISON「Stay at VISON ホテルエリア」（2022）[Stay at VISON | エリア紹介 | VISON Beautiful Village in TAKI](#)（最終閲覧日：2022年6月27日）

- 一般社団法人愛媛県観光物産協会（2022）「アドベンチャーツーリズムガイド育成支援事業 キックオフセミナー開催のお知らせ（募集）」<https://iyonet.com/wp-content/uploads/2022/08/%E3%82%AD%E3%83%83%E3%82%AF%E3%82%AA%E3%83%95%E3%82%BB%E3%83%9F%E3%83%8A%E3%83%BC%E9%96%8B%E5%82%AC%E3%81%AE%E3%81%8A%E7%9F%A5%E3%82%89%E3%81%9B.pdf>  
（最終閲覧日：2022年10月5日）
- 株式会社日本政策投資銀行・公益財団法人日本交通公社（2022）「DBJ・JTBFアジア・欧米 豪訪日外国人旅行者の意向調査（第3回新型コロナ影響度特別調査）」  
<https://www.dbj.jp/upload/investigate/docs/4f5b09690b494cd1baea1189681ca5d1.pdf>  
（最終閲覧日：2022年10月5日）
- 株式会社ロカ（2022）「三重まるごと自然体験」  
<https://www.taiken.pref.mie.lg.jp/2021/06/10/4666/>（最終閲覧日：2022年10月25日）
- 株式会社ロコガイド（2020）「ウィズコロナ時代の生活者の旅行意識」  
<https://locoguide.co.jp/news/20200819/>（最終閲覧日：2022年9月22日）
- 観光庁（2022）「【アドベンチャーツーリズムナレッジ集別冊】 海外調査結果」  
<https://www.mlit.go.jp/kankocho/shisaku/kankochi/content/001472239.pdf>（最終  
閲覧日：2022年10月2日）

- 観光庁（2022）「令和5年度 観光庁関係予算概算要求概要」  
<https://www.milt.go.jp/page/content/001498754.pdf>（最終閲覧日：2022年10月5日）
- 国土交通省（2019）「令和元年版 観光白書」  
<https://www.mlit.go.jp/common/001294468.pdf> （最終閲覧日：2022年9月22日）
- 国土交通省・観光庁（2018）「観光地域づくり事例集 グッドプラクティス2018」  
<https://www.milt.go.jp/common/001237078.pdf>（最終閲覧日：2022年10月12日）
- 国土交通省 観光庁 観光地域振興部 観光資源課（2022）「【アドベンチャーツーリズムナレッジ集別冊】海外調査結果」  
<https://www.mlit.go.jp/kankocho/shisaku/kankochi/content/001472239.pdf>（最終閲覧日：2022年10月5日）
- タウンニュース（2018）「集会所の設置、全国初」  
<https://www.townnews.co.jp/0402/2018/07/27/442199.html>（最終閲覧日：2022年9月20日）
- 農林水産省（2021）「令和2年産茶の摘採面積、生葉収穫量及び荒茶生産量」  
[https://www.maff.go.jp/j/tokei/kekka\\_gaiyou/sakumotu/sakkyou\\_kome/kougei/r2/cha/index.html](https://www.maff.go.jp/j/tokei/kekka_gaiyou/sakumotu/sakkyou_kome/kougei/r2/cha/index.html)（最終閲覧日：2022年10月26日）
- 松阪香肌商工会（2022）「香肌古都と伊勢とをむすぶ里」  
[https://matsusakakahada.jp/guidemap/index.html?fbclid=IwAR24T-CTZvG0QZVESyA6SGWQ2K6C18aY-2QfCP7H-xPw6ePlqmL\\_eu8049E](https://matsusakakahada.jp/guidemap/index.html?fbclid=IwAR24T-CTZvG0QZVESyA6SGWQ2K6C18aY-2QfCP7H-xPw6ePlqmL_eu8049E)（最終閲覧日：2022年9月20日）

- 松阪市（2018）「観光振興ビジョン」  
<https://www.city.matsusaka.mie.jp/uploaded/attachment/27135.pdf>（最終閲覧日：2022年9月22日）
- 松阪市（2021）「観光振興ビジョン」  
<https://www.city.matsusaka.mie.jp/uploaded/attachment/51544.pdf>（最終閲覧日：2022年9月22日）
- 松阪市（2019）「平成29年度 松阪市統計要覧」  
<https://www.city.matsusaka.mie.jp/site/toukei/toukeisyo11.html#toukeisyomokuji15>  
（最終閲覧日：2022年9月20日）
- 松阪市（2020）「令和2年度松阪市統計要覧」  
<https://www.city.matsusaka.mie.jp/site/toukei/toukeisyo14.html#toukeisyomokuji15>  
（最終閲覧日：2022年10月19日）
- 松阪市（2021）「市民意識調査」  
<https://www.city.matsusaka.mie.jp/uploaded/attachment/61586.pdf>（最終閲覧日：2022年6月24日）
- 松阪市（2022）「15－8 観光レクリエーション入込客数の推移（1）」  
<https://www.city.matsusaka.mie.jp/site/toukei/toukeisyo14.html#toukeisyomokuji15>  
（最終閲覧日：2022年10月12日）

- 三重県（2012）「観光レクリエーション入込客数推計書観光客実態調査報告書平成24年」  
<https://www.pref.mie.lg.jp/common/content/001021395.pdf>（最終閲覧日：2022年10月20日）
- 三重県（2016）「三重県と株式会社モンベルが、連携と協力に関する包括協定を締結します」  
<https://www.pref.mie.lg.jp/TOPICS/m0023500018.htm>（最終閲覧日：2022年9月20日）
- 三重県（2019）「令和元年観光レクリエーション入込客数推計書・観光客実態調査報告書」  
<https://www.pref.mie.lg.jp/TOPICS/m0032100074.htm>（最終閲覧日：2022年6月23日）
- 三重県（2019）「観光レクリエーション入込客数推計書観光客実態調査報告書令和元年」  
<https://www.pref.mie.lg.jp/common/content/001021403.pdf>（最終閲覧日：2022年10月20日）
- 三重県（2022）「観光レクリエーション入込客数推計書・観光客実態調査報告書」  
<https://www.pref.mie.lg.jp/D1KANKO/84074013374.htm>（最終閲覧日：2022年10月19日）
- 三重県（2022）「魅力的な観光地づくり補助金について（案内）」  
<https://www.pref.mie.lg.jp/KANKO/HP/m0145700094.htm>（最終閲覧日：2022年10月5日）
- 三重県地方自治研究センター（2021）「地域ブランド化の取組研究会三重のお茶PRピクトグラムができました！」  
<https://mie-jichiken.jp/wp/category/%e9%81%8e%e5%8e%bb%e3%81%ae%e7%a0%94%e7%a9%b6%e3%83%86%e3%83%bc%e3%83%9e/%e5%9c%b0%e5%9f%9f%e3%83%96%e3%83%a9%e3%83%b3%e3%83%89/>（最終閲覧日：10月26日）

- レディキューブFM三重（2022）「東海地方初！最新の水上アクティビティ「バイクサップ」が大台町奥伊勢湖に登場☆6/18(金)～20(日)試乗キャンペーン開催！」  
<https://fmmie.jp/wp/aiko/2021/06/16/%E6%9D%B1%E6%B5%B7%E5%9C%B0%E6%96%B9%E5%88%9D%EF%BC%81%E6%9C%80%E6%96%B0%E3%81%AE%E6%B0%B4%E4%B8%8A%E3%82%A2%E3%82%AF%E3%83%86%E3%82%A3%E3%83%93%E3%83%86%E3%82%A3%E3%80%8C%E3%83%90%E3%82%A4%E3%82%AF/>（最終閲覧日：2022年10月24日）
- CHINTAI（2022）「御城番屋敷 1階／三重県松阪市殿町の賃貸物件詳細」  
<https://www.chintai.net/detail/bk-C010076090000000013129910999/>（最終閲覧日：2022年10月19日）
- JTB総合研究所（2020）「With/Afterコロナ時代に期待されるアドベンチャーツーリズム」  
<https://www.tourism.jp/tourism-database/column/2020/09/corona-era-adventure-tourism/>（最終閲覧日：2022年6月23日）
- RESAS（2018）「地域経済循環マップ」  
<https://resas.go.jp/regioncycle/#/map/24/24204/2/2010>（最終閲覧日：2022年10月19日）



**ご清聴  
ありがとうございました**